



Govern d'Andorra

MEMÒRIA

2025

Informe

Ministeri de Turisme i Comerç
Andorra la Vella, maig 2026

ÍNDEX

Contingut

ÍNDEX.....	2
Objectius	3
Activitat normativa a destacar	6
Tràmits	7
Gestió econòmica i pressupostària.....	7

Objectius

Els objectius del **Departament de Turisme i Comerç** s'alineen amb els objectius establerts en el Pla d'acció de Govern H23.

Aquests objectius, així com les línies estratègiques i els projectes s'encabeixen dins el Ministeri de Turisme i Comerç i que, a grans trets, son els següents:

Àrea de Turisme

- Impuls d'una governança compartida i del diàleg constant entre les institucions públiques (Govern, ministeris, Andorra Turisme) i el sector privat per a una gestió i promoció col·laborativa del turisme.
- Redacció del projecte de Llei general de turisme, per tal de consolidar el nou marc normatiu en matèria turística, en col·laboració amb UN Tourism.
- Realització de consultes sectorials i tècniques amb els sector públic i privat del món del turisme, per integrar criteris de sostenibilitat, governança i competitivitat al projecte de llei esmentat.
- Aprovació per Consell de ministres del Projecte de llei general de Turisme i entrada a tràmit parlamentari.
- Reforç de les relacions internacionals i la cooperació territorial amb Espanya, França i amb organismes com UN Tourism, BIE o SEGIB per a la promoció conjunta del turisme.
- Aposta de manera constant per un model de desenvolupament turístic sostenible i accessible, integrant cada actuació en una visió a llarg termini que afavoreixi la preservació dels recursos i la inclusió de tots els col·lectius.
- Implementació de l'estudi nacional de capacitat de càrrega del sector turístic, concebut com una eina estructural estratègica al servei de la planificació i la gestió sostenible del model turístic.
- Continuació del desplegament del Pla Estratègic gastronòmic d'Andorra, reforçant la promoció del producte nacional i la seva integració com a element clau de l'oferta turística.

- Finalització del desplegament tècnic, administratiu i logístic del 13è Congrés Mundial de Turisme de Neu, Muntanya i Benestar que tindrà lloc al 2026, incloent el tractament integral de les contractacions necessàries, amb l'objectiu d'assegurar la seva implementació completa durant el 2026.
- Utilització creixent dels canals digitals per a la promoció del país.
- Promoció del coneixement, la formació i la capacitat amb a eines clau per a l'enfortiment del sector.
- Redacció de nous reglaments o adaptació dels reglaments als canvis de la normativa.
- Classificació i inspecció biennal dels allotjaments turístics per garantir els estàndards de qualitat i servei segons la seva categoria; reforç de la lluita contra l'intrusisme - especialment en els Habitatges d'Ús Turístic - aplicació del règim sancionador en cas d'incompliment i seguiment de la reputació en línia per vetllar per la coherència de l'oferta.
- Avaluació del funcionament del Registre d'Ocupació d'Allotjaments Turístics (ROAT) i de l'Impost sobre les Estades en Allotjaments Turístics (IEAT), en coordinació amb els Departaments d'Estadística, de Duana i de Tributs i Fronteres, per avaluar-ne el funcionament i una possible evolució de l'IEAT.

Àrea de Comerç, Competència i Consum :

- Continuitat en el desenvolupament del Pla estratègic de comerç.
- Regulació i determinació, en consulta amb el sector implicat, del calendari de rebaixes, així com la venda en liquidació, la venda de saldos o de restes, la venda amb obsequi i les promocions, ofertes o descomptes.
- Continuitat en l'establiment del preu mínim inicial de venda al públic dels productes del tabac mitjançant la Comissió Consultiva.
- Reforç de la lluita contra l'intrusisme empresarial i contra la contractació de persones físiques o jurídiques, residents o no, sense les autoritzacions administratives corresponents.
- Garantir el compliment de la normativa comercial i reglamentària a través de la inspecció.
- Desplegament de campanyes d'informació i de control per vetllar pel compliment de la normativa de comerç i consum, especialment pel que fa als horaris 24h i als preus mínims del tabac.
- Actes de cessament d'activitats i de baixes de propietaris de locals.

- Informació i orientació a consumidors i empresaris, així com recepció, tramitació i seguiment de queixes, reclamacions i denúncies en matèria de consum.
- Control i inspecció en l'àmbit del consum per garantir el compliment de la normativa vigent.
- Establiment de convenis amb organismes i dedicats a la protecció i defensa dels drets dels consumidors.
- Verificació de la disponibilitat dels fulls de reclamació i de la correcta publicitat dels horaris d'obertura dels establiments comercials.
- Supervisió conjuntament amb l'UdA i l'AGIA de la prova d'aptitud professional per a l'obtenció del títol d'agent i gestor immobiliari amb continuïtat en les convocatòries de 2024 i 2025.
- Avaluació com a departament tutor de l'AGIA, per a la modificació dels seus Estatuts i del marc legal corresponent.

Activitat normativa a destacar

Àrea de Turisme

Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic (Text refós sense caràcter oficial)

[Portal jurídic del Principat d'Andorra](#)

Tràmits

Àrea de Turisme

<i>Tràmits Habitatges d'Ús Turístic (HUT)</i>	<i>301</i>
<i>Inspeccions Habitatges d'Ús Turístic (HUT)</i>	<i>1.648</i>
<i>Tràmits altres allotjaments turístics (no HUTs)</i>	<i>53</i>
<i>Inspeccions altres allotjaments Turístics (no HUTs)</i>	<i>146</i>
<i>Expedients sancionadors allotjaments turístics</i>	<i>17</i>

Àrea de Comerç, Competència i Consum

<i>Inspeccions</i>	<i>259</i>
<i>Expedients sancionadors</i>	<i>30</i>
<i>Reclamacions gestionades</i>	<i>1656</i>

Reunions diplomàtiques i bilaterals

<i>A Andorra</i>	<i>7</i>
<i>Fora d'Andorra</i>	<i>18</i>

Gestió econòmica i pressupostària

Veure el Ministeri encarregat de les Finances, Pressupost

Signat digitalment per:
CRISTEL MOLNÉ CASAJUANA
(SIGNATURA)