



Govern d'Andorra

MEMÒRIA DE LA UNIVERSITAT D'ESTIU I TARDOR D'ANDORRA 2025

(ÀREA DE CONVENIS, RELACIONS
INTERNACIONALS I PROJECTES
EDUCATIUS)

Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats
Sant Julià de Lòria, 20 d'octubre del 2025

Informe

Sumari

1. Desenvolupament operatiu	p. 4
2. Grau d'assoliment dels objectius	p. 4
3. Recursos utilitzats	p. 4
3.1. Recursos humans	
3.2. Recursos financers	
3.3. Recursos tecnològics	
4. Metodologia de treball, difusió i temporització de les tasques	p. 5
4.1. Selecció de temes i de ponents	p. 5
4.2. Les conferències, els conferenciants i el calendari	p. 5
4.2.1. Dilluns 15 de setembre:	
<i>Democràcia i participació ciutadana en la societat digital</i>	
4.2.2. Dimarts 16 de setembre	
<i>La desinformació a la Unió Europea:</i>	
<i>regulació, geopolítica i mitjans</i>	
4.2.3. Dilluns 22 de setembre	
<i>Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics</i>	
4.2.4. Dimarts 23 de setembre	
<i>La revolució digital en salut:</i>	
<i>cap a una atenció més accessible i eficient</i>	
4.2.5. Moderació	
4.3. Preparació de la realització	p. 7
4.3.1. Gestió de la sala	
4.3.2. Difusió	
4.3.2.1. Formats i calendari	
4.3.2.2. La publicació	

4.4. L'Audiència	p. 9
4.4.1. L'assistència a sala: dades i mitjanes	
4.4.2. Comparativa de les dades d'audiència amb les altres edicions (2013- 2024)	
4.4.3. Les inscripcions	
4.4.3.1. Síntesi de les dades dels inscrits	
4.4.3.2. Comparativa de la mitjana d'inscrits amb l'edició del 2024	
4.4.3.3. Correlació entre inscripcions i assistència a sala	
4.4.3.4. El perfil global dels inscrits	
5. Despeses	p. 21
6. Comparatiu del cost de l'edició 2025 amb anys anteriors (2017-2024)	p. 23
7. Conclusions	p. 27
Annex 1. Dades sobre el públic	p. 28
Annex 2. Suports de difusió	p. 42

UNIVERSITAT D'ESTIU I TARDOR D'ANDORRA (2025)

La societat digital global: oportunitats i riscos

1. Desenvolupament operatiu

Equip humà

Direcció del Departament

Albert Maluquer, director del Departament de Sistemes Educatius i Relacions Internacionals

Membres de l'Àrea que hi han participat

M. Àngels Ruf

Cristina Martí

Àngela Cerezo

2. Grau d'assoliment dels objectius

OBJECTIUS	N. A.	A. P.	A.
Organitzar la Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025			X

3. Recursos utilitzats

3.1. Recursos humans

Els recursos ordinaris de l'àrea.

3.2. Recursos financers

La despesa global de la Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025 és de 17.149,76€.

3.3. Recursos tecnològics

S'han utilitzat els recursos informàtics ordinaris.

4. Metodologia de treball, difusió i temporització de les tasques

El títol de la 41a Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra és: *La societat digital global, oportunitats i riscos*, (d'ara endavant UETA 2025).

Estructura de l'edició

Seguint la pauta iniciada l'any 2022:

- El programa s'ha estructurat en quatre sessions, una conferència per dia, en dos dies consecutius per setmana (dilluns i dimarts).
- Totes les sessions han estat presencials.
- El calendari de les sessions ha estat: 15, 16, 22 i 23 de setembre del 2025 (vegeu el programa adjunt en l'annex 2).

4.1. Selecció de temes i de ponents

Per a la 41a Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra, es proposen tres temes:

- Temàtica 1- Crisi mediambiental i transformacions socioeconòmiques globals
- Temàtica 2- La societat digital global: oportunitats i riscos
- Temàtica 3- La medicina al segle XXI, avenços i límits, II part

Un cop documentades aquestes opcions, es considera escaient escollir el tema *La societat digital global: oportunitats i riscos* que coincideix amb l'Any europeu de l'educació per a la ciutadania digital 2025.

4.2. Les conferències, els conferenciants, el moderador i el calendari

4.2.1. Dilluns 15 de setembre - *Democràcia i participació ciutadana en la societat digital*

Resum

Les noves tecnologies estan transformant les nostres societats d'una manera profunda i radical. Aquesta transformació afecta les nostres democràcies generant nous riscos i reptes, però també obrint noves oportunitats que fins ara no eren possibles ni imaginables. Primer Internet i la telefonia mòbil, i en aquests moments la realitat virtual, la cadena de blocs (blockchain) i, especialment, la intel·ligència artificial, estan modificant l'esfera pública en la qual operen les nostres institucions, estan canviant el comportament i les possibilitats d'intervenció de la ciutadania i estan obligant els governs a adaptar-se a la nova realitat. La conferència se centrarà en l'impacte present i futur de la intel·ligència artificial, i en les transformacions necessàries que els nostres governs, parlaments, administracions públiques en general i fins i tot tribunals han d'abordar amb urgència, així com en les necessitats de regulació i de polítiques públiques que ajudin a orientar un millor desenvolupament de la IA.

Ponent

Josep Lluís Martí

Professor titular de filosofia del dret i política de la Universitat Pompeu Fabra. És recercador i consultor internacional; ha treballat per a la Unió Europea, l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), la Comissió Econòmica per a l'Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) i el Programa de les Nacions Unides per al

Desenvolupament (PNUD), entre altres organitzacions. Col·labora amb el GovLab de la Universitat de Nova York i de la Northeastern University.

4.2.2. Dimarts 16 de setembre - *La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans*

Resum

El desordre informatiu, que ha alterat el panorama comunicatiu, ens obliga a repensar principis bàsics de la nostra societat: la llibertat d'expressió, el paper dels mitjans de comunicació en una esfera pública digitalitzada, els principis del periodisme i la generació de confiança. Les noves tecnologies de la comunicació, la ràpida difusió d'informació a través de les xarxes socials i l'evolució constant amb la irrupció, ara, de la intel·ligència artificial generativa a l'espai públic, fan que sigui cada cop més fàcil crear i difondre informació falsa. La desinformació s'ha convertit en un dany social. De quina manera podem reconstruir la confiança en la paraula i en qui ens explica el món? En l'última dècada, la Unió Europea ha aconseguit edificar una resposta normativa a aquest desafiament, però la capacitat disruptiva de la mentida no ha parat de créixer.

Ponent

Carme Colomina

Investigadora sènior del CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs), especialitzada en Unió Europea, desinformació i política global. És professora associada al Departament de Relacions Internacionals i Diplomàcia del Col·legi d'Europa a Bruges i membre del patronat de l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI).

4.2.3. Dilluns 22 de setembre - *Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics*

Resum

La IA promet de fer possible l'ésser humà augmentat i de curar els malalts, de substituir els vius i de fer parlar els difunts. Fins a vèncer la mort mateixa? "És una revolució metafísica i al mateix temps una transformació tecnològica radical". Heus aquí la intel·ligència artificial desxifrada, per fi. I la seva màgia, desmitificada. La conferenciant presentarà els desafiaments i les amenaces que comporta la IA; els reptes intel·lectuals i espirituals d'una força que redefineix les fronteres de la realitat. Ens dirà quin serà el món de demà.

Ponent

Laurence Devillers

Professora d'intel·ligència artificial a la Universitat de la Sorbona, i investigadora al Centre Nacional de Recerca Científica (CNRS) i al Laboratori Interdisciplinari de Ciències Digitals (LISN). És responsable de la càtedra HUMAINE: Human-Machine Affective Interaction & Ethics. Ha estat membre de comitès d'ètica digital nacionals i internacionals i de l'AFNOR (Associació Francesa de Normalització).

4.2.4. Dimarts 23 de setembre - *La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient*

Resum

La tecnologia digital està transformant el sector sanitari, millorant la qualitat assistencial i democratitzant l'accés a la salut. Les aplicacions mòbils permeten l'autogestió de la salut,

facilitant el monitoratge de paràmetres vitals com la glucosa o la pressió arterial, especialment útil per a pacients en zones rurals o amb dificultats de mobilitat. La intel·ligència artificial (IA) ajuda en la recerca mèdica i el diagnòstic, identificant patrons en dades i imatges mèdiques, i fins i tot predient trastorns de salut mental a través de l'anàlisi del comportament digital. A més, la tecnologia promou un model de decisions compartides, apoderant els pacients amb informació i facilitant la coordinació entre especialistes. La cocreació de solucions digitals amb la participació dels usuaris és clau per garantir-ne l'efectivitat, i la seguretat i el context de les dades són aspectes crítics que requereixen sistemes robustos de ciberseguretat i col·laboració entre tots els actors implicats. La formació contínua és essencial per a professionals i usuaris per adaptar-se als canvis tecnològics, i la transformació digital requereix un canvi cultural i una mentalitat oberta per integrar l'evidència científica amb les necessitats reals.

Ponent

Marta Aymerich

Directora del centre de recerca en salut digital (eHealth Center) de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), de la qual va ser vicerectora de planificació estratègica i recerca. Va dirigir el Consell Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT) i l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques de la Generalitat de Catalunya.

4.2.5. Moderació

Carme Colomina és investigadora sènior del CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs), especialitzada en Unió Europea, desinformació i política global. També és professora associada al Departament de Relacions Internacionals i Diplomàcia del Col·legi d'Europa a Bruges, Bèlgica, i imparteix classes en el màster en periodisme internacional de la Universitat Blanquerna - Ramon Llull. A més, és membre del patronat de l'Institut d'Estudis Internacionals de Barcelona (IBEI).

La seva recerca se centra en els reptes democràtics, geopolítics i sociataris que planteja la transformació digital, especialment en el marc de la Unió Europea.

Llicenciada en periodisme i amb estudis de postgrau en afers de la Unió Europea, Colomina va començar la seva carrera com a periodista internacional, com a corresponent a Brussel·les i informant sobre conflictes globals.

Com a investigadora del CIDOB, coordina el projecte DigiDem-EU sobre democràcies digitals, amb l'objectiu d'analitzar, discutir i fomentar la comprensió i la consciència dels ciutadans sobre com la tecnologia afecta la democràcia, la política, el compromís cívic i els drets dels ciutadans de la UE. És coautora, entre d'altres, d'un informe per al Parlament Europeu sobre "L'impacte de la desinformació en els processos democràtics i els drets humans al món".

4.3. Preparació

4.3.1. Gestió de la sala

Aquest any, la Universitat i Tardor d'Andorra ha tingut lloc a la sala Consòrcia enlloc de l'Auditori com era habitual. Per la resta, la dinàmica de sala ha seguit la mateixa pauta que l'any anterior: declaracions a la premsa abans de cada conferència si escau, enregistrament de les sessions per part del Servei d'Audiovisuals i servei d'interpretació simultània per a la conferència en francès (del francès al català i viceversa). El dia 22 de setembre, s'ha muntat una cabina per dur a terme aquest servei.

4.3.2. Difusió

4.3.2.1. Formats i calendari

En aquesta edició, s'han utilitzat els canals establerts en l'edició anterior.

- Difusió digital per correu electrònic (invitacions emeses per Protocol i el ministeri) a través de les xarxes socials (Instagram, X).
- Pàgina web amb una estructura estable que s'alimenta cada any (menú lateral: introducció, programa, inscripcions, galeria de vídeos, galeria de fotos i publicació) (vegeu l'annex 2).
- Només s'imprimeix el cartell (A3) per a difusió a les escoles (vegeu l'annex 2).

Llistats de difusió

La difusió s'adreça a les autoritats, a la societat civil (associacions socials i culturals, col·legis professionals i als col·lectius vinculats amb la salut), al personal de Govern i a la comunitat educativa així com a la base de dades dels inscrits que han sol·licitat estar informats.

També es transmet la informació a diversos actors per ampliar la repercussió en el sector cultural, social i econòmic: Ministeri de Salut, SAAS, Cambra de Comerç i Indústria, Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO, Aliança Andorranofrancesa, Andorra Recerca Innovació (Direcció, CRES, CENMA), Creand Fundació, Universitat d'Andorra, Consell Superior de Justícia, biblioteques (nacional i públiques), Àrea de Recerca (doctorands) i Àrea de Joventut.

Per assegurar la publicació dels enregistraments de les conferències, en acabar la sessió, una empresa externa fa el treball d'edició. L'endemà el matí, des de l'àrea es publica al Canal de YouTube de la Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra i el Departament de Transformació Digital crea l'enllaç per publicar els enregistraments a la pàgina web perquè el públic els pugui veure el més aviat possible.

El calendari

10 de juliol: primera tramesa de correus electrònics (enviament del *Save the date*) al llistat de difusió de l'àrea.



2 de setembre: difusió de la invitació a la inauguració i a la conferència del Josep Lluís Martí del dia 15 de setembre per correu electrònic al llistat de difusió de l'àrea i a les xarxes socials (Gabinet de Comunicació).

10 de setembre: difusió de la invitació a la conferència de la Carme Colomina del dia 16 de setembre per correu electrònic al llistat de difusió de l'àrea i a les xarxes socials (Gabinet de Comunicació).

17 de setembre: difusió de la invitació a la conferència de la Laurence Devillers del dia 22 de setembre per correu electrònic al llistat de difusió de l'àrea i a les xarxes socials (Gabinet de Comunicació).

19 de setembre: difusió de la invitació a la cloenda i a la conferència de la Marta Aymerich del dia 23 de setembre per correu electrònic al llistat de difusió de l'àrea i a les xarxes socials (Gabinet de Comunicació).

4.3.2.2. La publicació

La publicació de la UETA25 segueix el format creat el 2021.

Format

Es tracta d'una maqueta horitzontal més adaptada a la lectura en pantalla, en format PDF amb sumari i enllaços interactius.

Preparació

Per a la publicació, es recullen i es fan corregir els textos per professionals externs (francès) i pel servei encarregat de la política lingüística per als textos en català i pel discurs d'inauguració i de cloenda.

La maqueta es realitza durant el mes de novembre per difondre la publicació el mes de desembre. La publicació es posa a la pàgina web en format complet.

4.4. L'audiència

Metodologia de treball

Les dades sobre el públic s'obtenen per dos canals complementaris: les inscripcions i el comptatge de l'assistència a sala.

- El comptatge de l'assistència a sala
Permet comptabilitzar la mobilització efectiva que ha suscitat l'esdeveniment. En aquest recompte, hi ha una part del públic que és espontània i una part s'ha inscrit prèviament.
- Les inscripcions
Permeten definir el perfil de públic que s'ha interessat a l'edició amb antelació (residència, sexe, edat i mitjà de comunicació pel qual s'han assabentat de la UETA).

Això permet fer una anàlisi qualitativa i quantitativa de la resposta del públic a cada edició.

4.4.1. L'assistència a sala: dades i mitjanes

Inauguració i conferència del 15 de setembre

Democràcia i participació ciutadana en la societat digital - Josep Lluís Martí

Nombre d'assistents a la sala: 138

Conferència del 17 de setembre

La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans - Carme Colomina

Nombre d'assistents a la sala: 81

Conferència del 22 de setembre

Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics - Laurence Devillers

Nombre d'assistents a la sala: 113

Conferència del 23 de setembre

La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient - Marta Aymerich

Nombre d'assistents a la sala: 80

4.4.2. Comparativa de les dades d'audiència amb les altres edicions

Comparació amb la UETA 2024 - Comparant les dos darreres edicions podem veure que la UETA 25 manté una mitjana semblant al 2024. Destaca l'assistència a la inauguració del 2025 com a punt àlgid.

UETA 2025 - Les mitjanes d'assistents a la sala

Mitjana d'assistents a la sala a les dos primeres conferències: 109,5

Mitjana d'assistents a la sala a les dos darreres conferències: 96,5

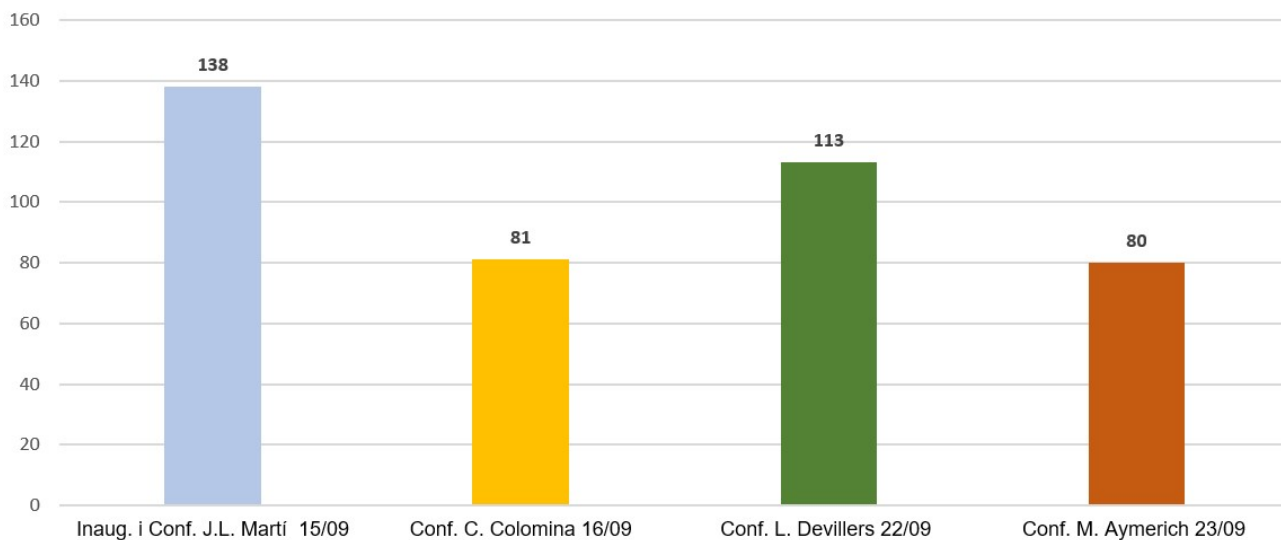
La mitjana total d'assistència per conferència a l'edició: 103

UETA 2024 - Les mitjanes d'assistents a la sala

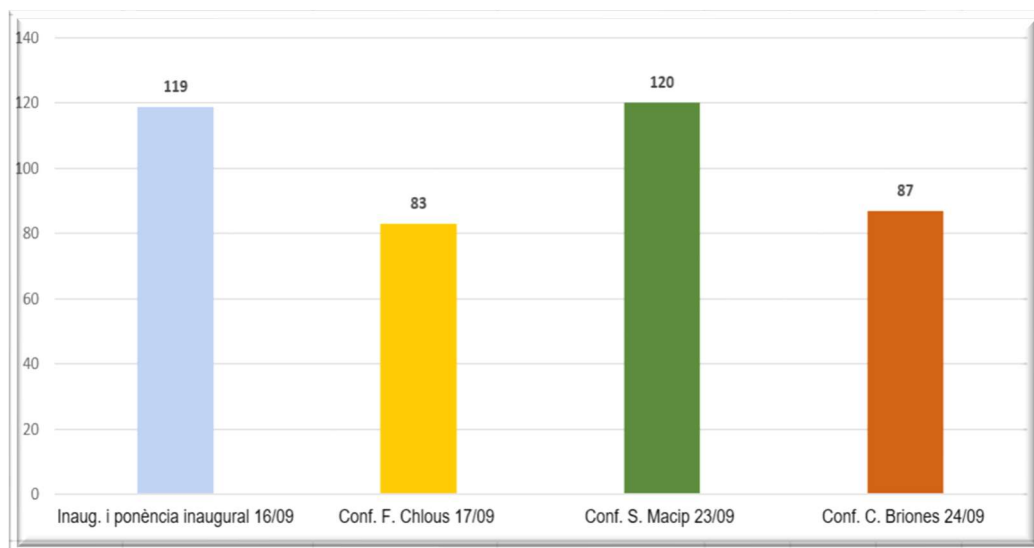
Mitjana d'assistents a la sala a les dos primeres conferències: 101

Mitjana d'assistents a la sala a les dos darreres conferències: 104

La mitjana total d'assistència per conferència a l'edició: 103

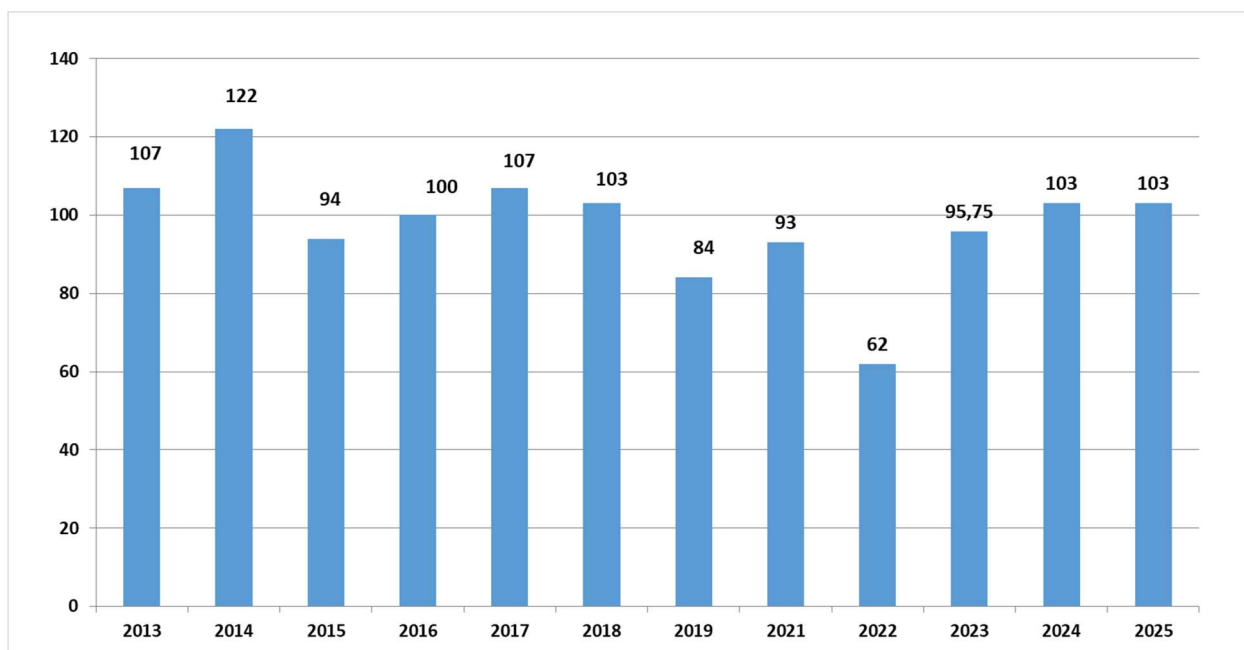


UETA 2025 - Recompte d'assistència a sala per conferència



UETA 2024 - Recompte d'assistència a sala per conferència

Comparació amb les altres edicions 2013- 2024 - L'assistència a la UETA 25 a sala és de 103 persones de mitjana com l'any passat. Obté un bon resultat d'audiència, en acord amb les mitjanes habituals d'aquest esdeveniment al llarg del temps.



UETA 2013- 2025 – Mitjanes d'assistència a sala per conferència

4.4.3. Les inscripcions

4.4.3.1. Síntesi de les dades dels inscrits

Inauguració i conferència del 15 de setembre

Democràcia i participació ciutadana en la societat digital - Josep Lluís Martí

Nombre d'inscrits: 76

Edats compreses entre 41 i 70 anys: 62 % (47)

A partir de 71 anys: 8 % (6); entre 61-70 anys: 29 % (22); entre 51-60 anys: 25 % (19); entre 41-50 anys: 8 % (6); entre 31 i 40: 20 % (15); entre 26 i 30 anys: 8 % (6); Menys de 25 anys: 2 % (1)

Per sexe: dones = 59 % (45); homes = 41 % (31)

Per residència: 89,47 % (68) d'Andorra i 10,50 % (8) d'Espanya

Mitjà d'informació: correu electrònic: 68 % (53); altres: 13 % (10); xarxes socials: 10 % (8); la web UETA: 5 % (4), premsa: 4 % (3).

Conferència del 16 de setembre

La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans - Carme Colomina

Nombre d'inscrits: 63

Edats compreses entre 41 i 70 anys: 66 % (48)

A partir de 71 anys: 12 % (7); entre 61-70 anys: 25 % (15); entre 51-60 anys: 31 % (18); entre 41-50 anys: 9 % (5); entre 31 i 40: 17 % (10); entre 26 i 30 anys: 3 % (2); Menys de 25 anys: 3 % (2)

Per sexe: dones = 56 % (35); homes = 44 % (27)

Per residència: 90, 32 % (56) d'Andorra i 9,67 % (6) d'Espanya

Mitjà d'informació: correu electrònic: 67 % (44); altres: 12 % (8); web UETA: 9 % (6); xarxes socials: 9 % (6), premsa: 3 % (2), cap resposta: (1).

Conferència del 22 de setembre

Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics - Laurence Devillers

Nombre d'inscrits: 98

Edats compreses entre 41 i 70 anys: 74 % (72)

A partir de 71 anys: 8 % (8); entre 61-70 anys: 26 % (25); entre 51-60 anys: 27 % (26); entre 41-50 anys: 21 % (21); entre 31 i 40: 14 % (14); entre 26 i 30 anys: 3 % (3); Menys de 25 anys: 1 % (1)

Per sexe: dones = 55 % (54); homes = 45 % (44)

Per residència: 91 % (87) d'Andorra i 9 % (9) d'Espanya

Mitjà d'informació: correu electrònic: 63 % (61); la web UETA 9 % (9); xarxes socials: 9 % (9); altres: 8 % (8); premsa 6 % (6); Cartell: 4 % (4).

Conferència del 23 de setembre

La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient - Marta Aymerich

Nombre d'inscrits: 73

Edats compreses entre 41 i 70 anys: 66 % (48)

A partir de 71 anys: 12 % (9); entre 61-70 anys: 26 % (19); entre 51-60 anys: 25 % (18); entre 41-50 anys: 15 % (11); entre 31 i 40: 16 % (12); entre 26 i 30 anys: 6 % (4); Menys de 25 anys: cap

Per sexe: dones = 62 % (45); homes = 38 % (28)

Per residència: 92 % (67) d'Andorra i 8 % (6) d'Espanya

Mitjà d'informació: correu electrònic: 65 % (48); web UETA: 12 % (9); altres: 5 % (4); xarxes socials 6 % (9), premsa 6 % (4), altres: 5 % (4); cartell 3 % (2), ATV 1 % (1)

4.4.3.2. Comparativa de la mitjana d'inscrits amb l'edició del 2024

UETA 25 – Les mitjanes d'inscrits

Mitjana d'inscrits a les dos primeres conferències: 69,5

Mitjana d'inscrits a les dos darreres conferències: 85,5

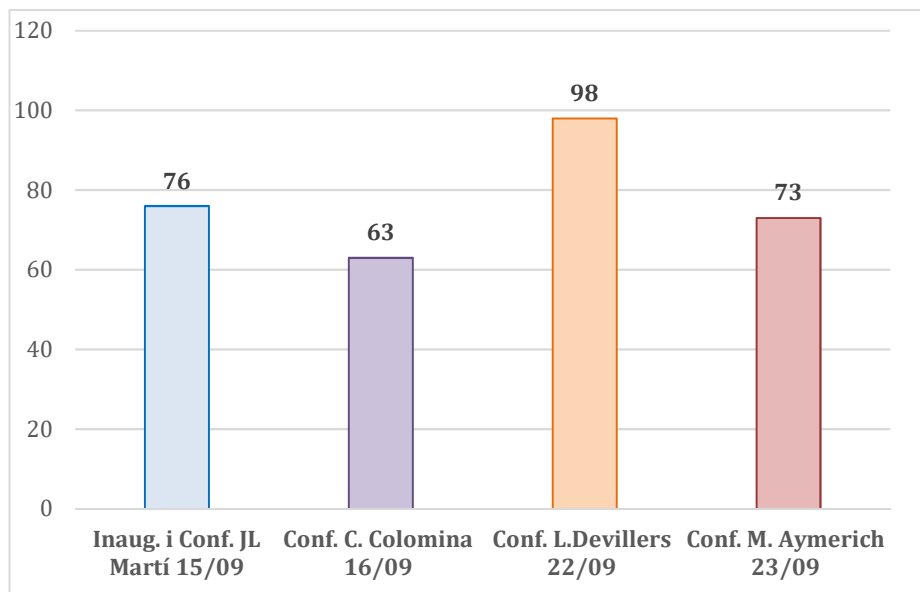
Mitjana d'inscrits per conferència per al conjunt del cicle: 77,5

UETA 24 – Les mitjanes d'inscrits

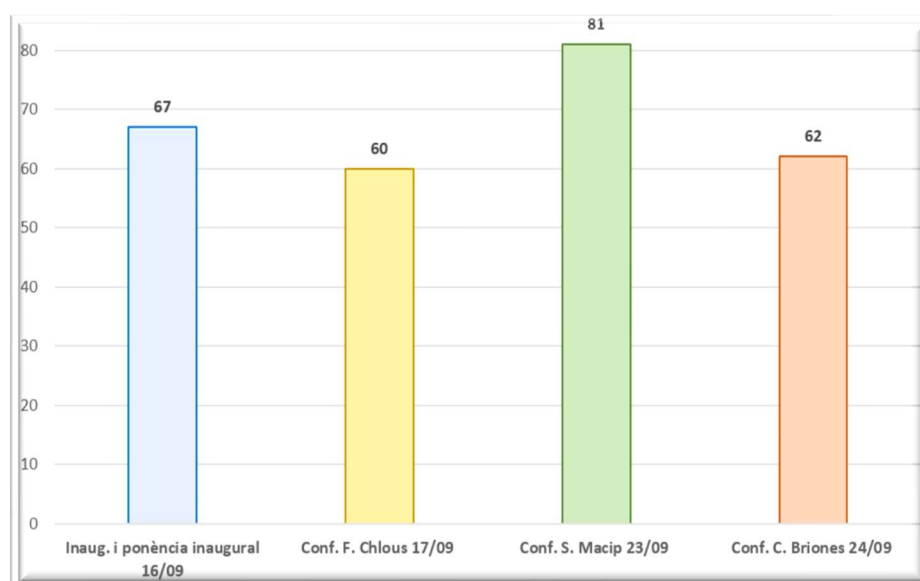
Mitjana d'inscrits a les dos primeres conferències: 64

Mitjana d'inscrits a les dos darreres conferències: 73

Mitjana d'inscrits per conferència per al conjunt del cicle: 69



UETA 2025 – Nombre d'inscrits per conferència



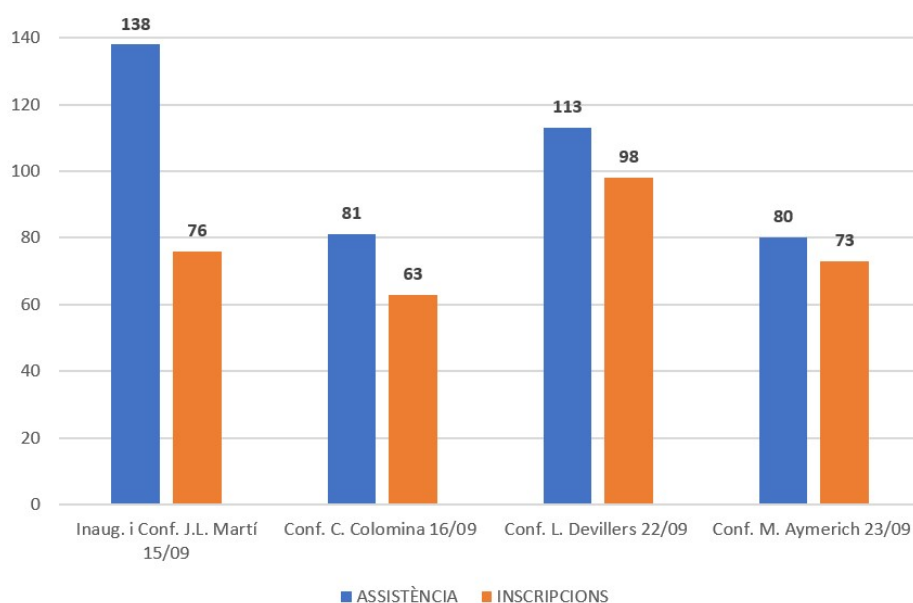
UETA 2024 – Nombre d'inscrits per conferència

4.4.3.3. Correlació entre inscripcions i assistència a sala

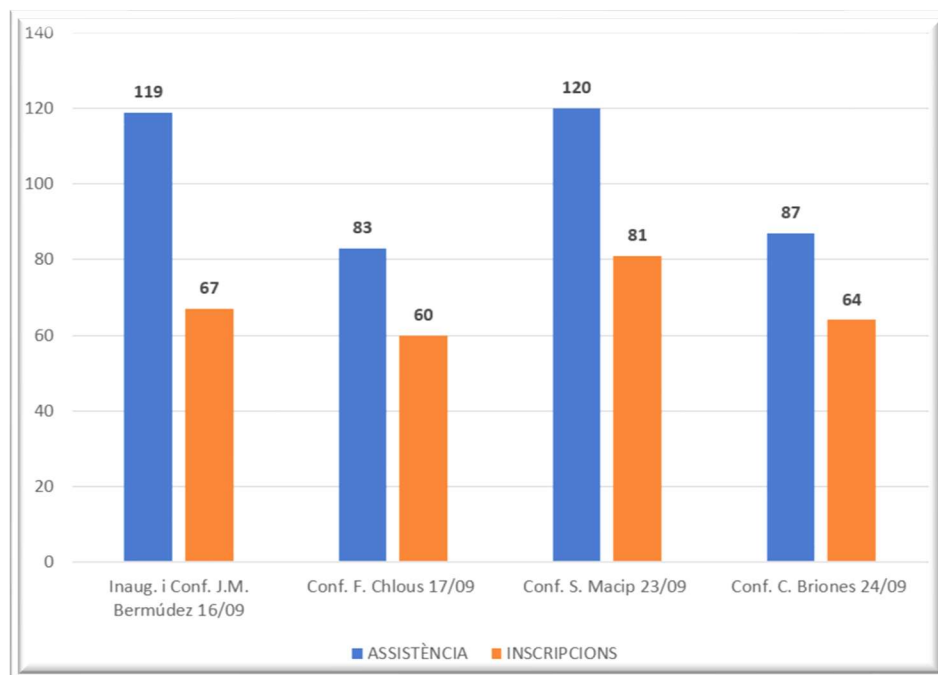
Per avaluar l'impacte de l'edició, és interessant comparar el nombre d'inscripcions rebudes i l'assistència efectiva a la sala. Això permet veure l'interès previ suscitat per l'edició, la resposta a la difusió feta i permet mesurar la part de públic espontani que ve a la sala.

En aquesta edició, cal destacar la primera conferència que va obtenir molt èxit de públic espontani (unes 60 persones). En els altres casos, hi ha poca diferència entre la previsió de públic i el que realment està present a sala.

Exceptuant l'èxit de la primera conferència (J.L. Martí) i el nombre d'inscripcions a la tercera conferència (L. Devillers) que va crear força expectativa, l'edició 2025 obté resultats semblants a la del 2024.



UETA25: inscripcions i assistència a les conferències



UETA24: inscripcions i assistència a les conferències

4.4.3.4. El perfil global dels inscrits

Pel que fa a l'edat

Com en altres edicions, el públic és majoritàriament sènior: de 51 a 70 anys (mitjana del cicle 53%, 40 persones).

La franja d'edat de 41 a 50 fluctua segons la conferències entre 8 i 21 %, (mitjana de 13 %, és a dir unes 10 persones) i la franja d'edat dels 31 a 40 es manté estable amb una mitjana de 17 % (12 persones).

Cal destacar que la presència de públic de 31 a 40 anys ha anat augmentant a partir del 2023. L'any 2022 només es comptaven 5 persones d'aquesta edat.

Pel que fa al públic de la franja d'edat de 26 a 30 és una minoria, com és habitual representa un 5 % de mitjana (3 persones).

Comparació amb la UETA 2024

En relació a l'edició del 2024, la UETA25 destaca per un **increment d'inscrits** en gairebé totes les franges d'edat (mitjanes del conjunt de cicle):

- de 26 a 30 anys
2025: 3,75 pers., 5 % / 2024: 2,75 pers., 4 %
- de 31 a 40 anys:
2025: 12,75 pers., 17 % / 2024: 8,5 pers., 12 %
- de 61 a 70 anys:
2025: 20,25 pers., 27 % / 2024: 12 pers., 18 %

Es manté en les franges d'edat

- de 51 a 60 anys:
2025: 20,25 pers., 26 % / 2024: 20 pers., 30 %
- de 71 a 80 anys:
2025: 7,75 pers., 10 % / 2024: 7,75 pers., 12 %

Pel que fa al sexe

Es confirma un perfil **majoritàriament femení** com és habitual a la UETA.

En mitjana, les dones representen un 58 % (44,75 pers.) dels inscrits i els homes un 42 % (32,5 pers.).

Comparació amb la UETA 2024

Tenim valors semblants : dones: 59 % (39,75) i homes: 41 % (27,5)

Pel que fa a la residència

Com és habitual, els inscrits són **majoritàriament d'Andorra** (amb un 91 % de mitjana (69,5 persones). La resta venen d'Espanya (9 %, 7,25 persones de mitjana).

Comparació amb la UETA 2024

La mitjana dels inscrits d'Andorra representa un 82 %, 55 persones, i la de d'Espanya (18 %, entre 12 persones).

Pel que fa al mitjà d'informació

Destaca el correu electrònic amb una mitjana de 65 % de les respostes.

És el canal pel qual la informació arriba a la major part dels inscrits. Aquest fet indica que la difusió feta des de l'Àrea a diversos col·lectius i als inscrits que accepten rebre informació porta els seus fruits.

En segona opció, els inscrits indiquen haver rebut la informació a través de les xarxes socials, la web, o altres canals (per amics) (mitjanes de 9 %, 7,5 persones). Alguns ho han rebut per aquests canals de manera combinada.

En última posició, els inscrits indiquen haver-se assabentat de l'edició per la premsa (5 %, 3,75 pers.) i pel cartell 2 % (només es distribueix a les escoles) o per Andorra Televisió o Radio Nacional d'Andorra (1 %).

Nota: aquest any, els resultats són més significatiu ja que tots els inscrits han contestat a la pregunta (el 2024, només fan contesta un 86 %).

Hem contrastat els canals de comunicació i les franges d'edat, i hem contestat que no hi diferències generacionals pel que fa al correu electrònic i a les xarxes: els sèniors consulten les xarxes i la comunicació via correu electrònic també arriba als més joves.

Ara bé, pel que fa a la premsa, cal destacar que és un canal de comunicació que només han usat els sèniors. També es pot observar que la ràdio i ATV no han estat canals de comunicació eficaços.

Comparació amb la UETA2024

El correu electrònic també va ser el més representat amb una mitjana de (35 %, 25,25 persones).

En segona posició, va ser la web (mitjana de 16 %, 11,25 pers.) i altres canals.

Les xarxes socials i la premsa van anar en tercera posició amb un 7 o 8 % (entre 4 i 5 pers.) El cartell: 3 % (1 pers.) i els que no contesten van representar un 14 % dels inscrits.

En comparació al 2024, la UETA 2025 obté resultats molt semblants. Es pot destacar no obstant un increment de l'eficàcia del correu electrònic com a canal de comunicació. Això pot ser degut a les entrades de dades gràcies a les inscripcions i al suport d'entitats que fan una nova difusió de la invitació de l'Àrea.

5. Despeses

En data del 20 d'octubre del 2025, el total provisional de la despesa prevista és de 17.149,76 €.

Les despeses relacionades amb la publicació en curs poden canviar lleugerament aquest resultat.

UETA25: QUADRE DESPESES				Factura
AMBITOS ORG.	Servei	Empresa	Concepte	IMPORT
CREACIÓ IMATGE I SUPORTS DIFUSIÓ	Disseny imatge gràfica, i producció de suports de la imatge: cartell, programa, pantalles sala i altres adaptacions (BANNER, TV etc.)	A-TRACCIÓ-A	DISSENY IMATGE GRÀFICA	2.403,50 €
			IMPRESSIONS RETOLACIÓ: 1 Rètol faristol de vidre Consòrcia: Format: 25 x 70 cm (trapezi) PVC de 5 mm, Retolació directa UVi, 1 Cartell hall Vinil adhesiu, 120x190, Retolació, muntatge i desmuntatge	265,74 €
	MAQUETACIÓ PUBLICACIONS		Maquetació de la publicació 2025	836,00 €
	Roll'up	E-grafics	Producció de Roll'up	52,25 €
GESTIÓ de SALA	Assistència tècnica i cabina per interpretació simultània	SERVER	Sessions tècniques per tots dies 1680 (ss igi) i instal·lació i lloguer de cabina per int simult per a la sala Consòrcia (750 ss igi) igi és 109,35	2.539,35 €
	Cascos d'un sol ús		Compra de cascos (200 unitats)	198,55 €
	Lloguer sala	CENTRE DE CONGRESSOS	Sala	722,44 €
	Edició d'enregistraments per web	468	Edició Vídeos: 4 x 1/2 jornada (300 euros) amb 30% de descompte	877,80 €
INTÈRP. SIMULT.	Interpretació simultània	TICK	Interpretació simultània	851,24 €
ESTADA VIATGES	ALLOTJAMENT	ARTHOTEL	Estades	196,48 €
				185,16 €
				193,63 €
				193,63 €
				119,69 €
	VIATGE	GIRAMON	Viatges	295,74 €
				350,72 €
				554,60 €
HONORARIS	Ponents	COLOMINA moderadora	Honoraris ponència, moderació i conclusions	2.612,50 €
		MARTI	Honoraris conferència i dietes cotxe	1.227,87 €
		DEVILLERS	Honoraris conferència	1.045,00 €
		AYMERICH	Honoraris conferència i dietes cotxe	1.227,87 €
PUBLICACIÓ CORRECCIÓ TEXTOS	TREBALL TEXTOS PER PUBLICAR CORRECCIONS	Corrector de francès	Text Devillers	200,00 €
			TOTAL	17.149,76 €

6. Comparatiu del cost de l'edició 2025 amb els anys anteriors (2017-2024)

6.1 La despesa global

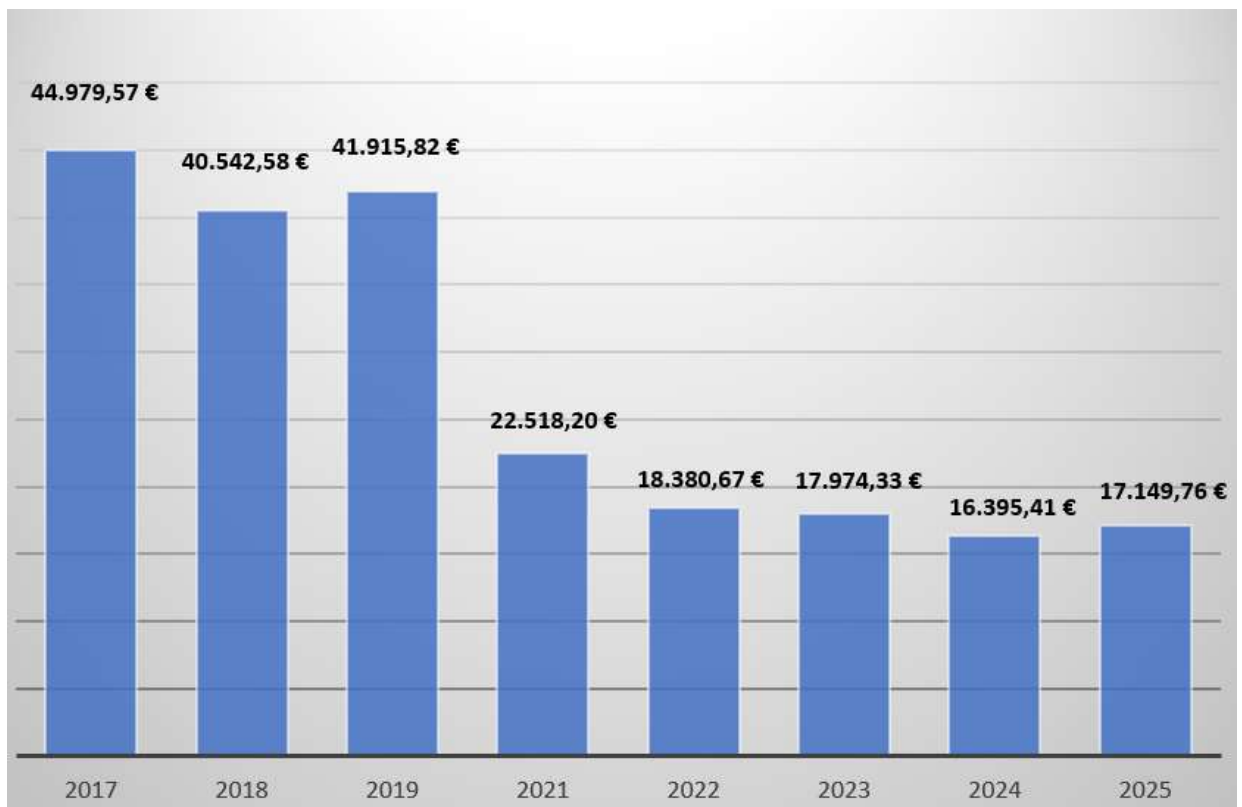
En comparació a l'edició anterior, la despesa global del 2025 (17.149,76 €) és lleugerament més elevada que la del 2024 (16.395,41 €).

La despesa definitiva pot variar depenent del cost que tingui la correcció de text per a la publicació.

Recordatori: els canvis fets per a l'estalvi

A partir del 2021 i en particular el 2022, es van fer canvis per obtenir un estalvi significatiu a la UETA i s'ha continuat amb la mateixa dinàmica:

- disminució del nombre de conferències: de 8 a 4.
- disminució de l'ús de la interpretació simultània a un sol dia: de 5.797,66 per a l'UETA21 a 814,59 € per a l'UETA23. Reducció idiomàtica (català-francès-català)
- supressió de la contractació de personal de suport (1.666,78 €), del reportatge fotogràfic (930 €), de la impressió i de la distribució de paper (aprox. 500 €) així com absència de connexió a YouTube en streaming (UETA 2021 = 741,40 €).



Comparativa de la despesa global, edicions 2017- 2025

6.2 La despesa per conferència i per persona

Metodologia per comparar els costos

Per poder comparar les tres darreres edicions que segueixen el mateix model, s'han fet els càlculs següents:

Càlcul de cost de l'edició / conferència
Càlcul del cost de conferència / persona

Per poder comparar amb les edicions anteriors del 2017 al 2019 amb vuit conferències, s'han fet càlculs específics:

Càlcul tipificat de 100 persones

UETA 2025 – Càlcul de cost per persona / conferència (edició completa)

Càlcul de cost de l'edició / conferència

Total despesa de les 4 conferències = 17.149,76 / 4 conferències) = **4.287,44 €**

Càlcul del cost de conferència / persona

Si calculem a partir de la mitjana d'assistents a l'edició:

Despesa per conferència (**4.287,44 €**) / mitjana d'assistents per conferència (103) = **41,63 €**

Si calculem a partir d'un paràmetre tipificat de 100 persones:

Despesa per conferència (**4.287,44 €**) / per 100 persones= **42,87 € / pers.**

UETA 2024 – Càlcul de cost per persona / conferència (edició completa)

Càlcul de cost de l'edició / conferència

Total despesa de les quatre conferències = 16.395,41 / 4 conferències) = 4.098,85 €

Càlcul del cost de conferència / persona

Si calculem a partir de la mitjana d'assistents a l'edició:

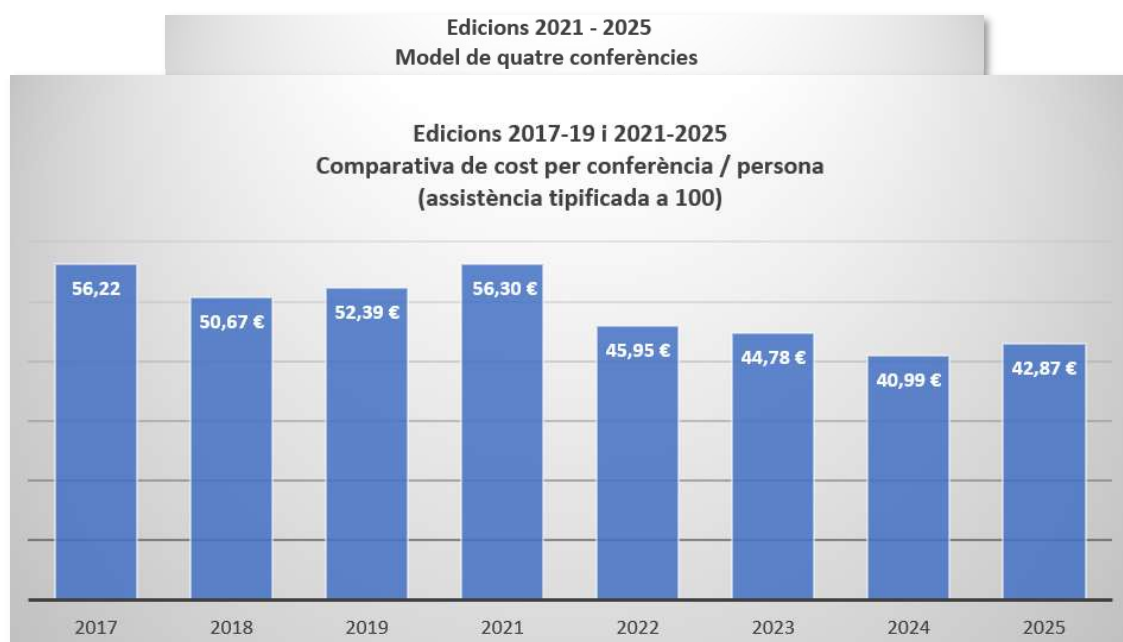
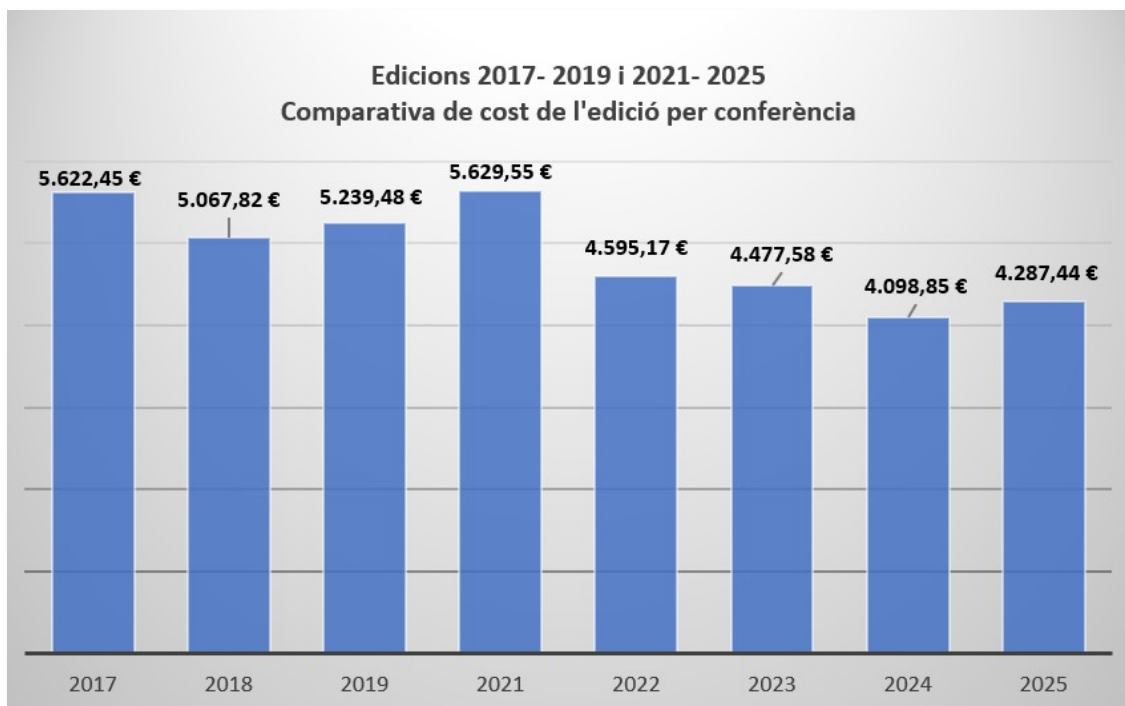
despesa per conferència (4.098,85 €) / mitjana d'assistents per conferència (103) = 39,79 €

Si calculem a partir d'un paràmetre tipificat de 100 persones:

despesa per conferència (4.098,85 €) / per 100 persones= 41,63 € / pers.

Comparativa amb els darrers anys

En comparació a les edicions anteriors, la despesa relativa de la UETA 2025 obté un cost lleugerament més elevat que el del 2024. En base al càlcul tipificat de 100 persones, es manté en els mateixos valors del darrers anys: mitjana de 45,95 € (any 2022), 44,78 € (2023), 40,99 € (2024) i 42,87 per al 2025.



7. Conclusions

La Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025, *La societat digital global, oportunitats i riscos* està en continuïtat amb una línia de reflexió sobre societat i tecnologia encetada l'any 1997 amb *La paradoxa del progrés*. Més tard, aquesta reflexió es va perllongar amb l'edició 2017, *Tecnologia i humanitat: llums i ombres*. Ja es perfilaven aleshores algunes tendències de les noves tecnologies amb l'expansió d'Internet i de la telefonia mòbil.

Aquests darrers anys, amb l'acceleració dels avenços recents —la realitat virtual, la cadena de blocs (*blockchain*) i, especialment, la intel·ligència artificial— entrem en una era cada cop més digitalitzada. Aquest acceleració ha portat el Consell d'Europa a declarar el 2025 com a Any europeu de l'educació per a la ciutadania digital amb la voluntat de sensibilitzar la societat sobre l'impacte de la tecnologia digital: la desinformació, el ciberassetjament, el discurs d'odi en línia i la utilització abusiva de les dades personals.

Per això, en aquesta edició s'ha proposat analitzar la societat digital des de perspectives diverses: la democràcia i la participació ciutadana, la desinformació, els reptes ètics de les intel·ligències artificials i la revolució digital en salut.

Gràcies als ponents, l'edició ha estat de gran qualitat i el públic ha estat participatiu durant els debats.

Pel que fa a l'organització, cal destacar que la UETA25 s'ha dut a terme a la sala Consòrcia. Aquest canvi ha estat valorat positivament per part del públic, dels responsables i de l'àrea. Per la resta, tot ha estat en continuïtat amb l'edició anterior (format presencial, nombre de sessions (4), opcions de llengües per a la interpretació simultània, dinàmica de sala etc.).

En l'àmbit de la divulgació, la difusió ha estat com la del 2024 i s'ha constatat en les estadístiques l'eficàcia del correu electrònic per arribar al públic.

L'edició ha tingut un bon resultat en l'afluència de públic amb una mitjana de participació per conferència al conjunt del cicle idèntica al 2024 (103).

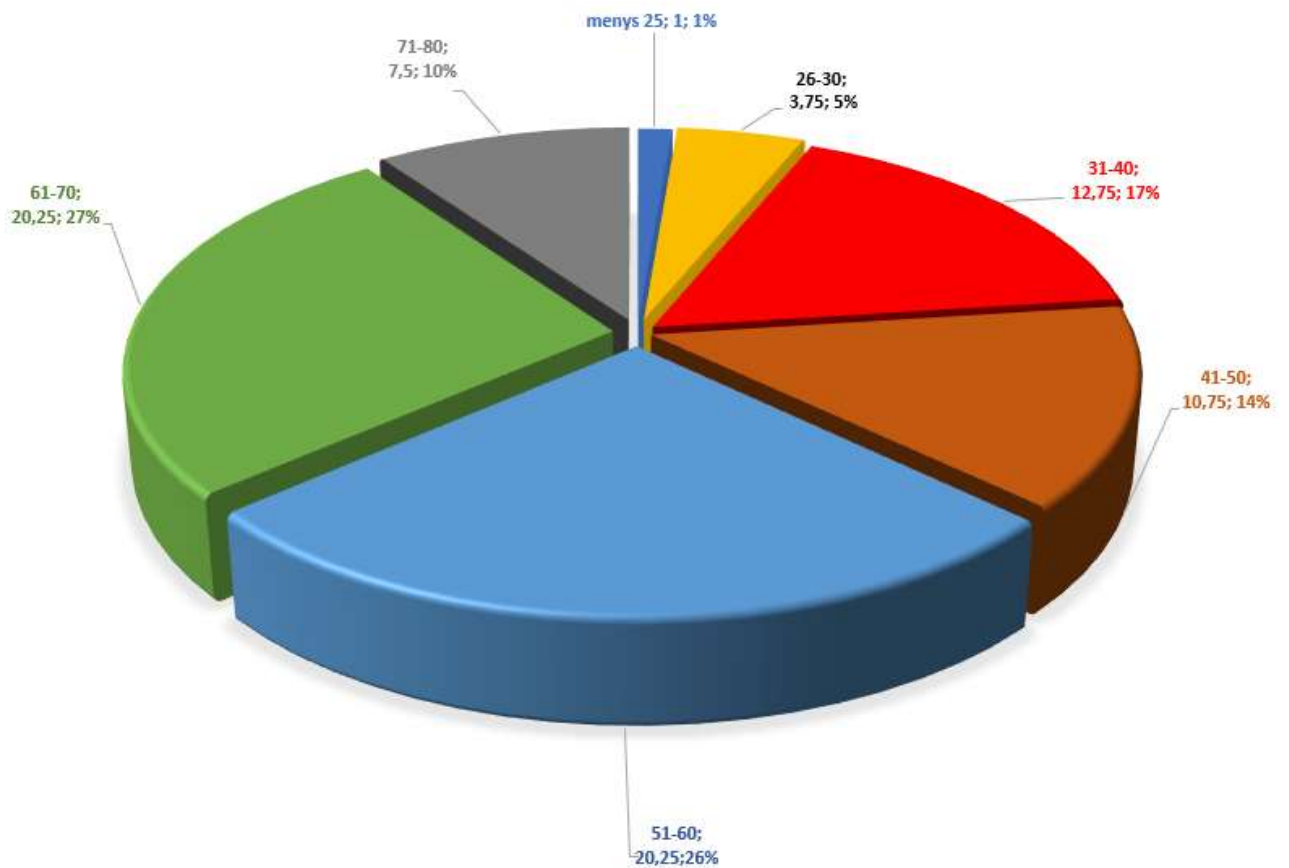
Pel que fa als inscrits, es retroba el perfil sènior habitual (51-70 anys). En relació al 2024, cal destacar un increment en diverses franges d'edat: de 26-30, 31-40 i de 61-70 anys. Aquest resultat és especialment positiu perquè sembla que es consolida l'interès per part d'un públic més jove. En les altres franges es mantenen resultats semblants al 2024. El públic és majoritàriament femení com en altres edicions.

Pel que fa al cost, la UETA 2025 està en continuat amb l'edició anterior en l'esforç d'estalvi en despeses de transport i d'interpretació simultània amb un sol de dia de francès.

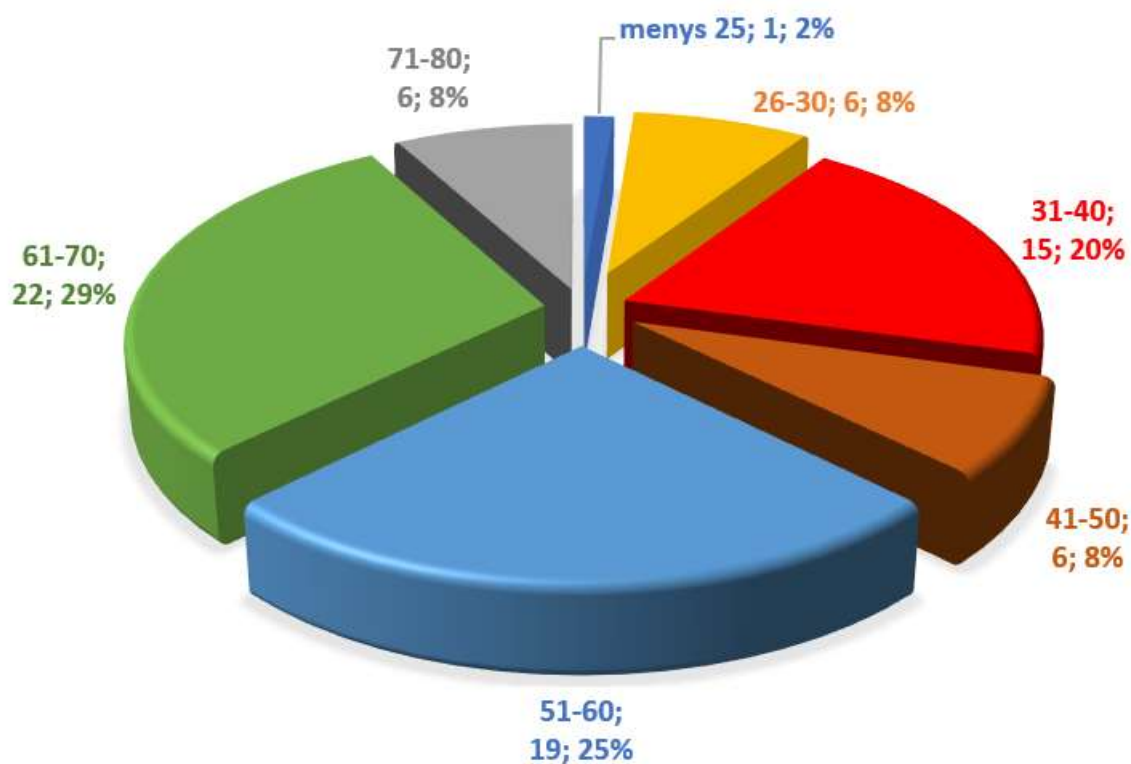
La percepció general del desenvolupament i les aportacions de la UETA 25 ha estat positiva.

Annex 1. DADES SOBRE EL PÚBLIC

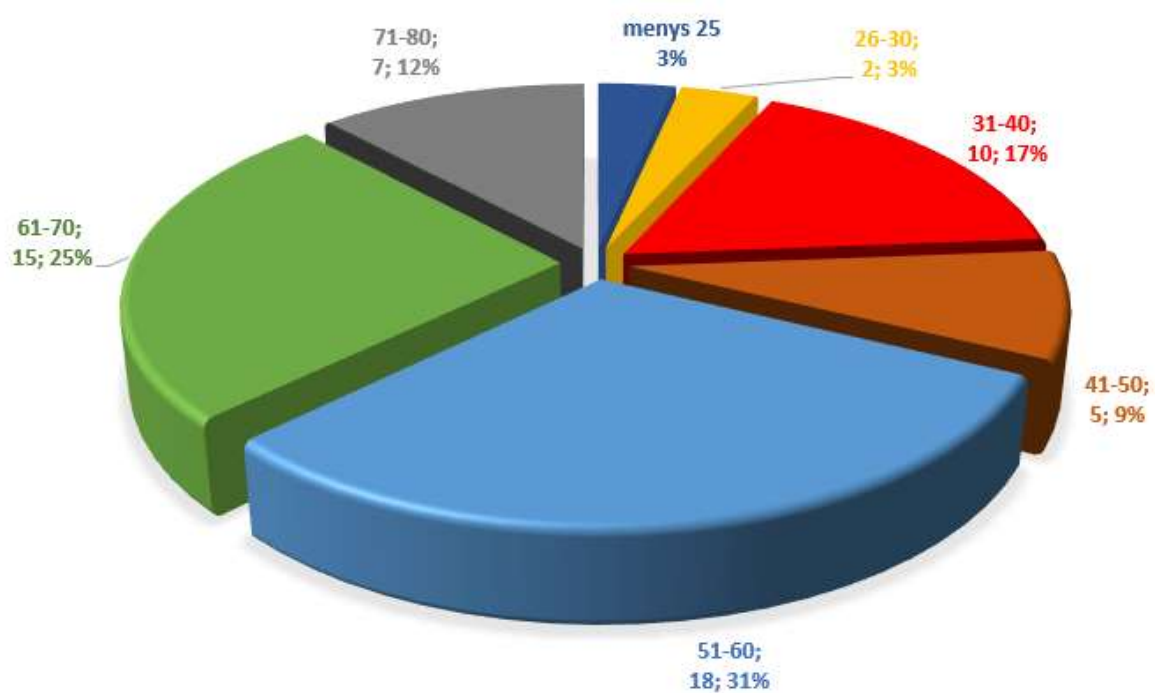
UETA 2025. Edat dels inscrits



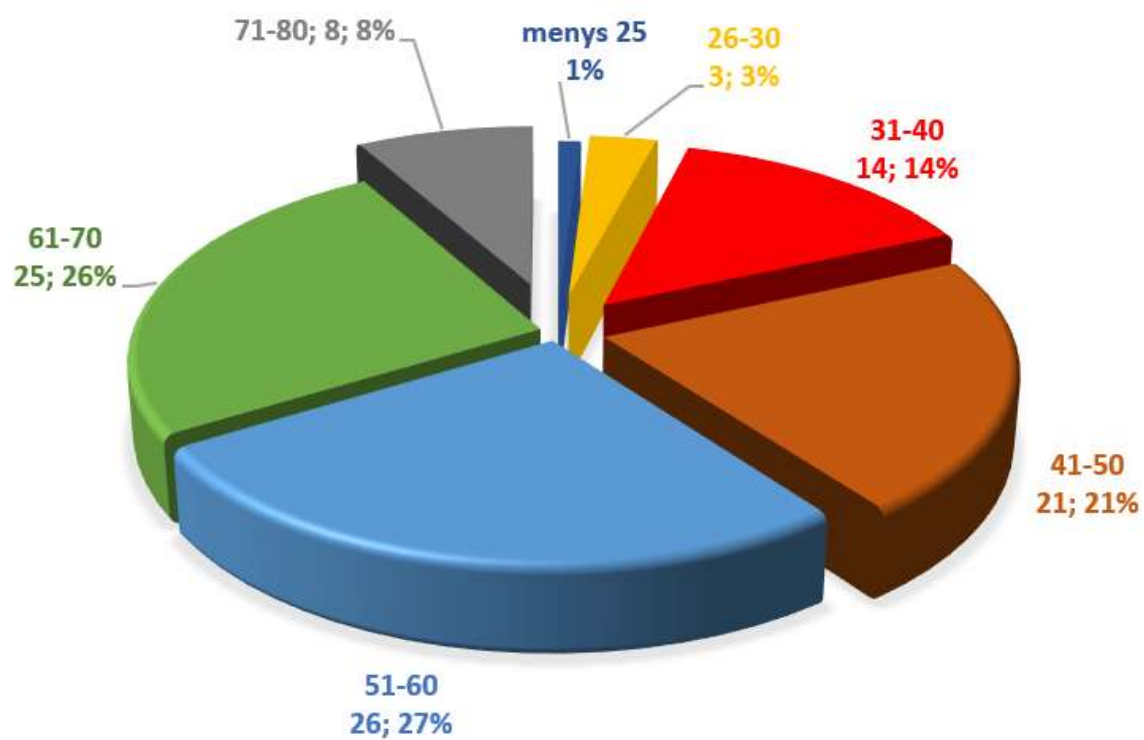
Conjunt de la UETA 2025: edat dels inscrits



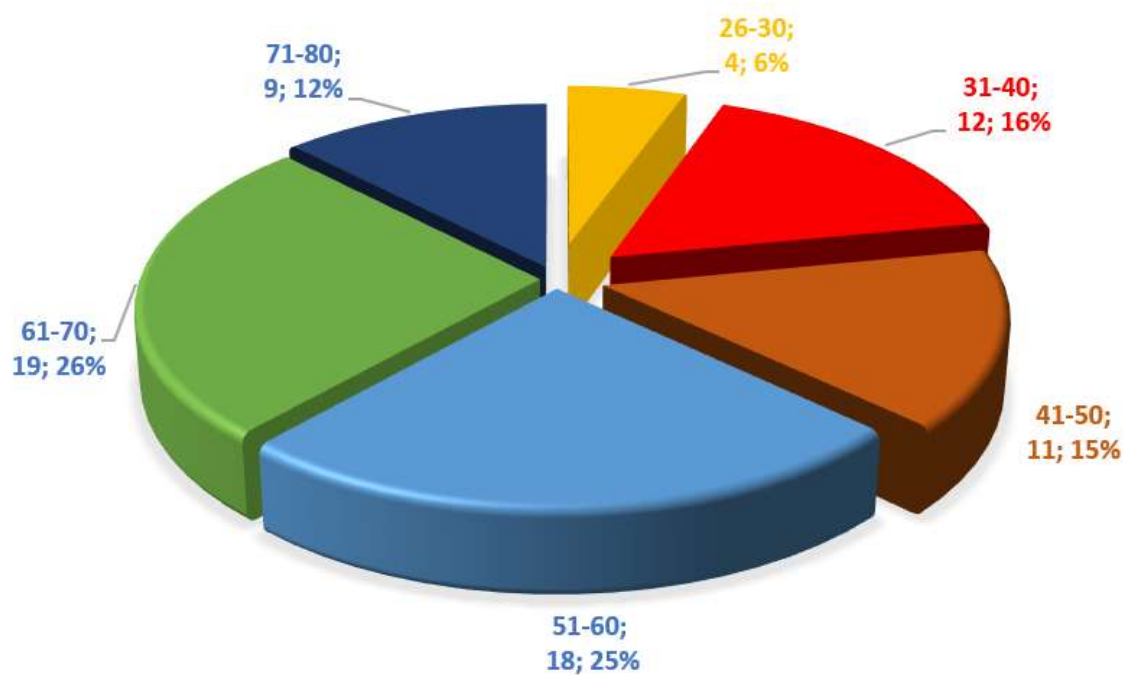
Inauguració i conferència del 15 de setembre
Democràcia i participació ciutadana en la societat digital, Josep Lluís Martí



Conferència del 16 de setembre
La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans, Carme Colomina



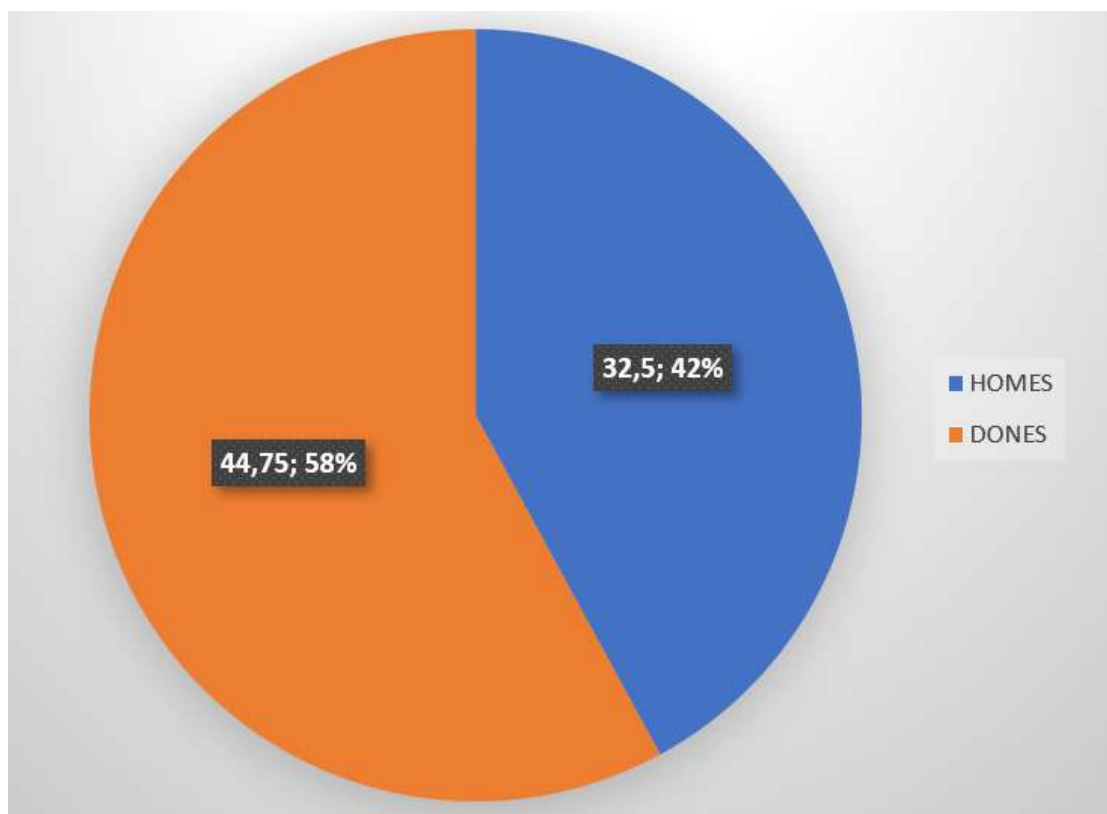
Conferència del 22 de setembre
Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics, Laurence Devillers



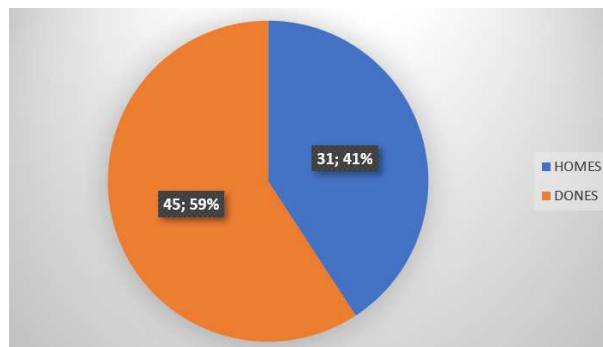
Conferència del 23 de setembre

La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient, Marta Aymerich

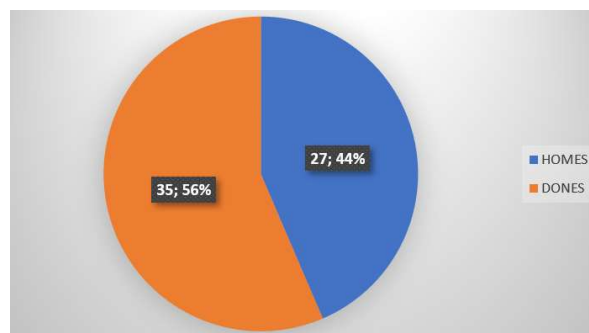
UETA 2025. Distribució per sexe



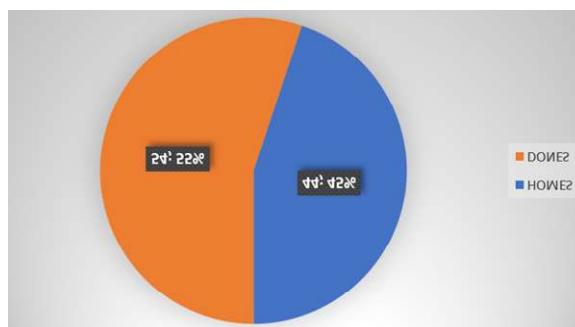
Conjunt de la UETA 2025: edat dels inscrits



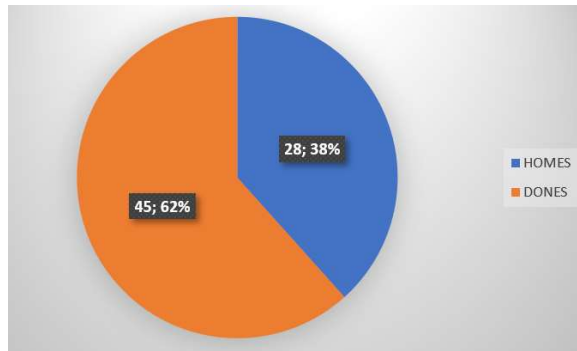
Inauguració i conferència del 15 de setembre
Democràcia i participació ciutadana en la societat digital, Josep Lluís Martí



Conferència del 16 de setembre
La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans, Carme Colomina



Conferència del 22 de setembre
Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics, Laurence Devillers

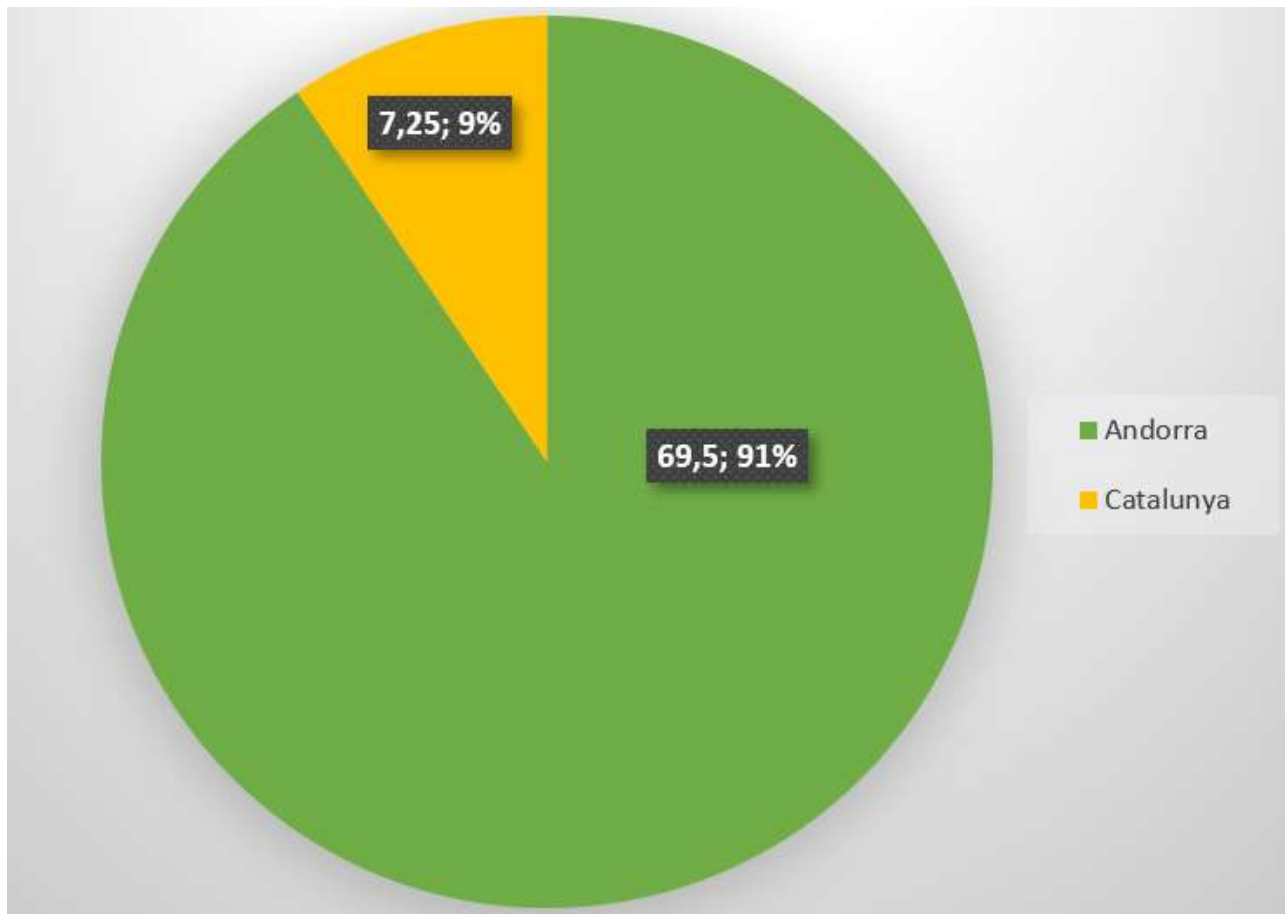


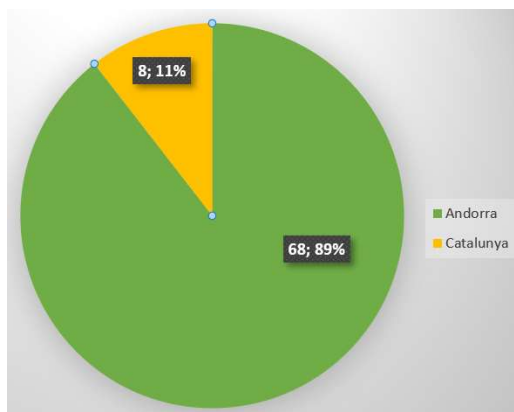
Conferència del 23 de setembre

La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient, Marta Aymerich

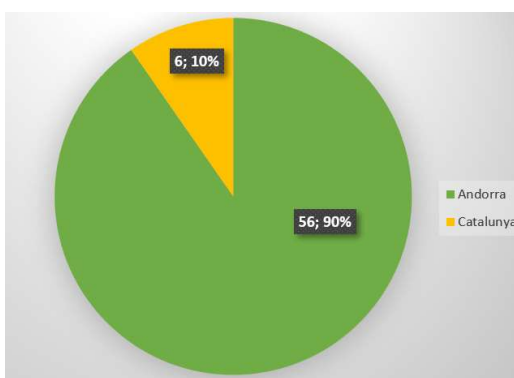
UETA 2025. Lloc de residència

Conjunt de la UETA 2025: lloc de residència

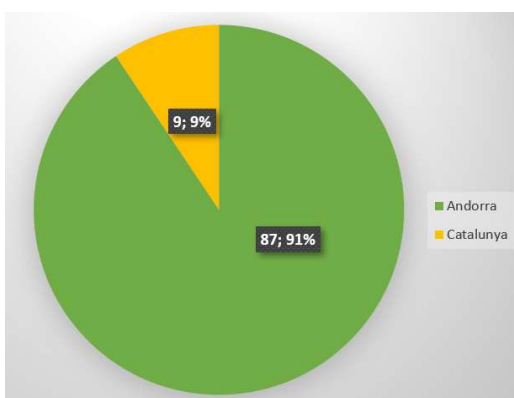




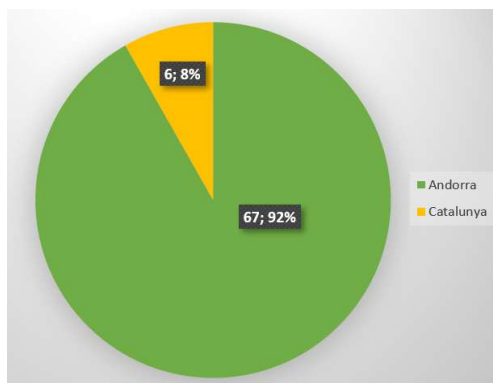
Inauguració i conferència del 15 de setembre
Democràcia i participació ciutadana en la societat digital, Josep Lluís Martí



Conferència del 16 de setembre
La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans, Carme Colomina

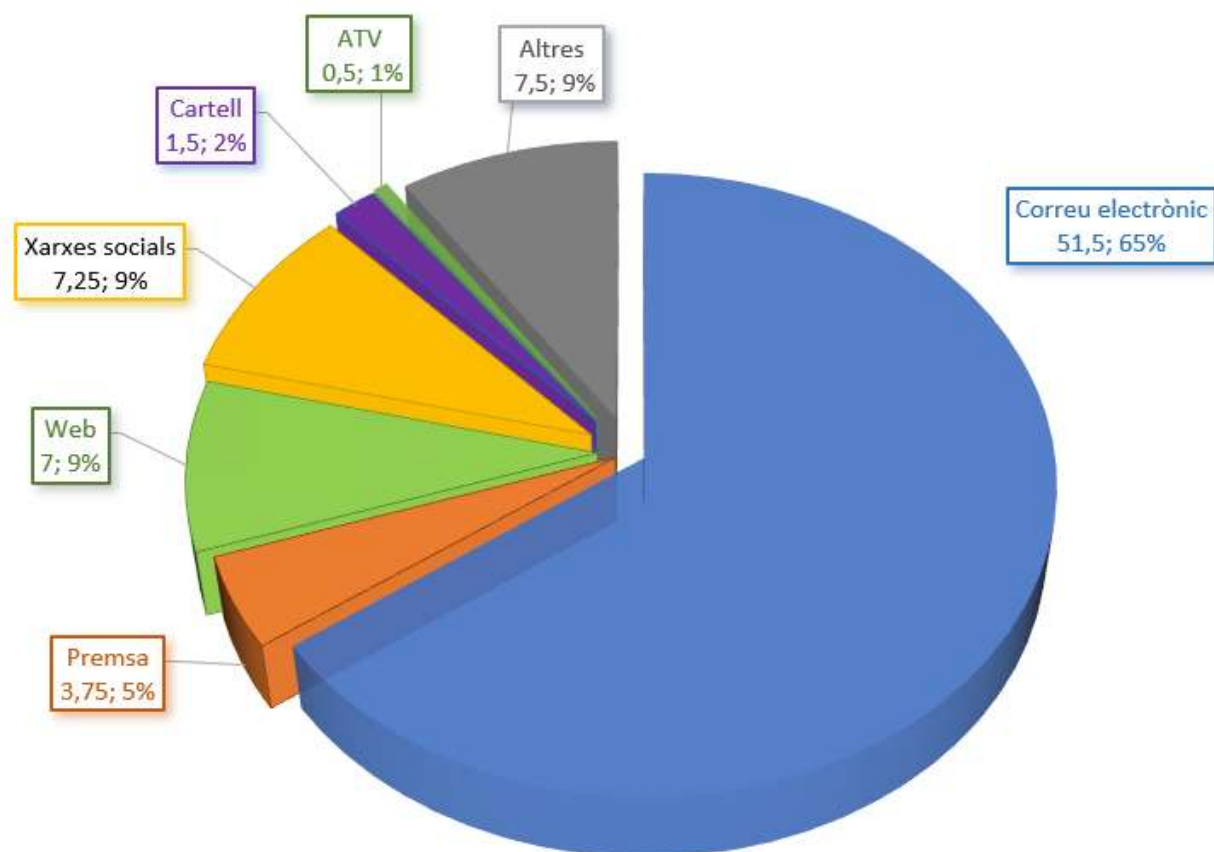


Conferència del 22 de setembre
Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics, Laurence Devillers

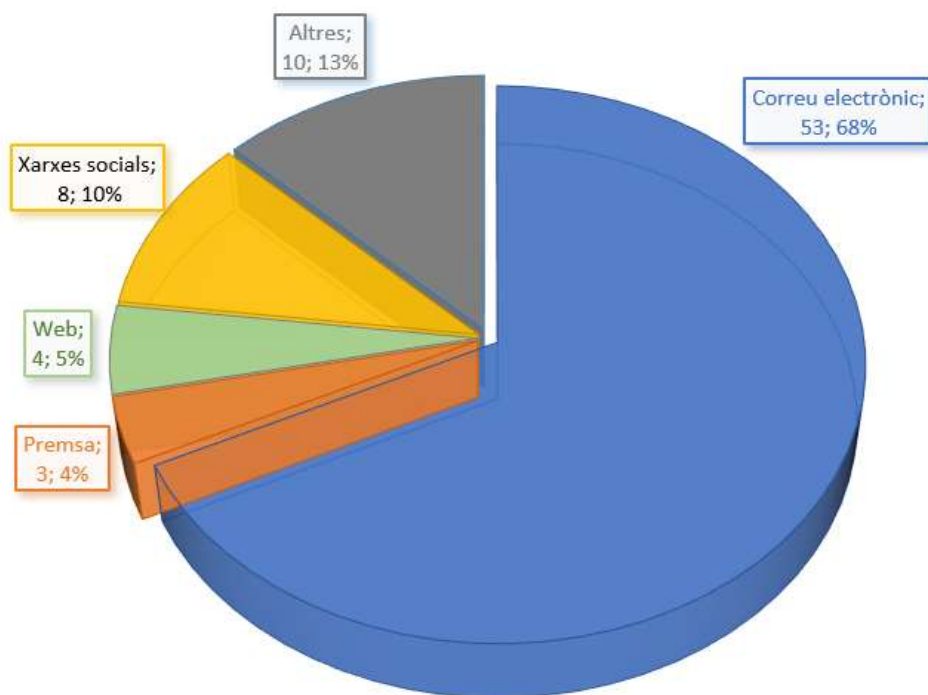


Conferència del 23 de setembre

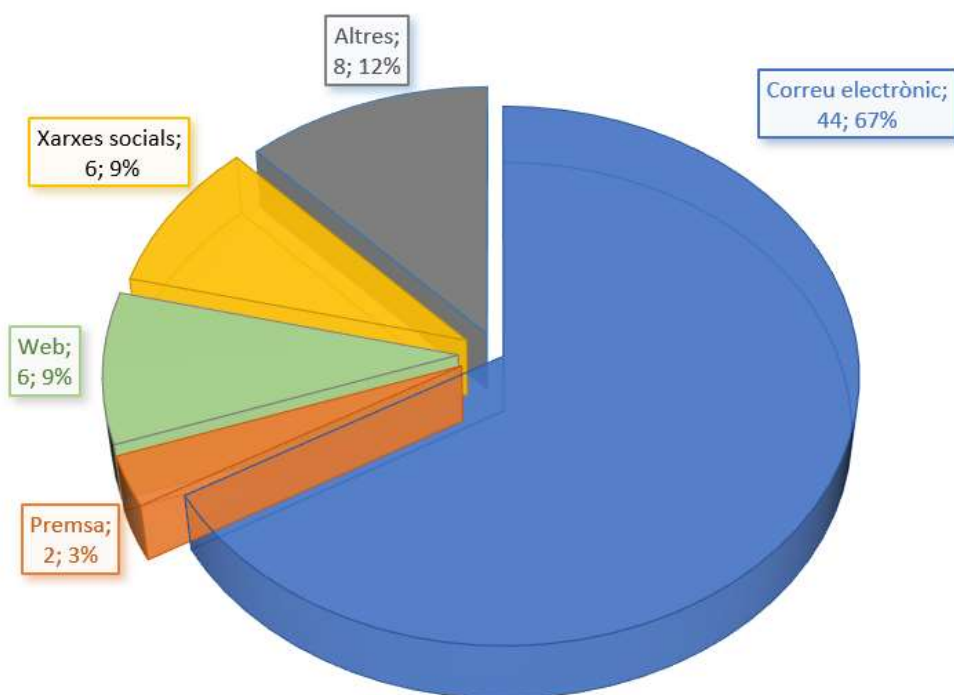
La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient, Marta Aymerich



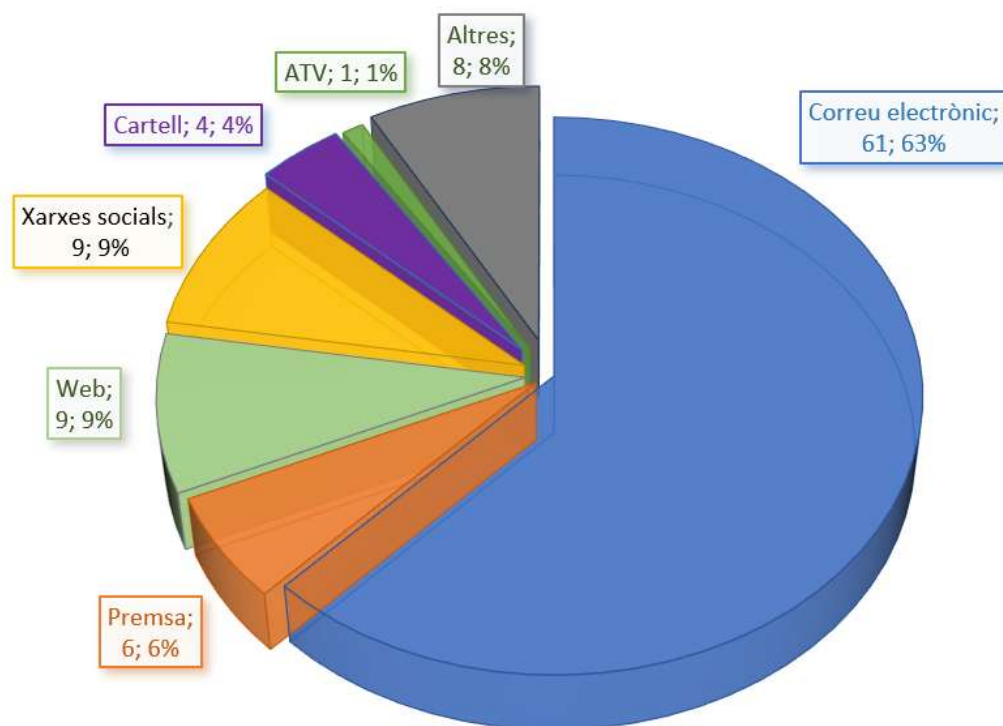
Conjunt de la UETA 2025: edat dels inscrits



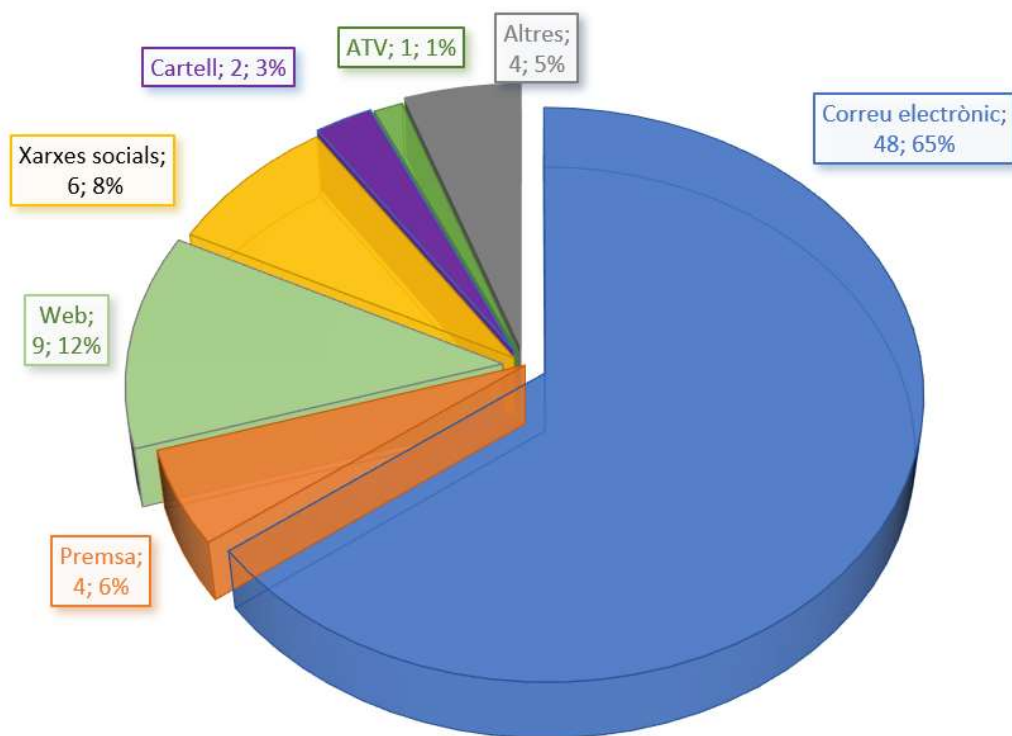
Inauguració i conferència del 15 de setembre
Democràcia i participació ciutadana en la societat digital, Josep Lluís Martí



Conferència del 16 de setembre
La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans, Carme Colomina



Conferència del 22 de setembre
Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics, Laurence Devillers



Conferència del 23 de setembre
La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient, Marta Aymerich

Annex 2. SUPORTS DE DIFUSIÓ

Imatge de la UETA 2025 (cartell (A3), roll-up i vinil de l'entrada)

41a UNIVERSITAT D'ESTIU I TARDOR D'ANDORRA 2025
CENTRE DE CONGRESSOS D'ANDORRA LA VELLA

LA SOCIETAT DIGITAL GLOBAL OPORTUNITATS I RISCOS



Dilluns 15 de setembre - 18.45 h.
Acte d'obertura
Democràcia
i participació ciutadana
en la societat digital
Josep Valls-Marín
Professor titular de filosofia del dret i política
de la Universitat Pompeu Fabra

Dilluns 22 de setembre - 19.00 h.
Desmitificació
de les intel·ligències artificials
i reptes ètics
Isabelle Dordieu
Professora de intel·ligència artificial
a la Universitat de la Sorbona

Dimarts 16 de setembre - 18.00 h.
La desinformació
a la Unió Europea:
regulació, geopolítica i mitjans
Carme Colomina
Investigadora senyor del CIDOB
(Barcelona Centre for International Affairs)

Dimarts 23 de setembre - 18.00 h.
La revolució digital en salut:
cap a una atenció
més accessible i eficient
Marta Aymerich
Directora del centre de recerca en salut digital
(eHealth Center) de la Universitat Oberta
de Catalunya (UOC)

www.universitatd'estiuatardor.ad




Govern d'Andorra

Pàgina web

Presentació

El Govern

Actualitat

Ministeris i secretaries d'estat

Temàtiques

Horaris i contactes

Inici

Temàtiques

Educació, formació, investigació i divulgació del coneixement

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025

Presentació

Presentació Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025

41a Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra. La societat digital global, oportunitats i riscos

Conferències

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025

Presentació

Programa

Galeria de vídeos

Galeria de fotos

Publicació

41a UNIVERSITAT D'ESTIU I TARDOR D'ANDORRA 2025

CENTRE DE CONGRESSOS D'ANDORRA LA VELLA

LA SOCIETAT DIGITAL GLOBAL OPORTUNITATS I RISCOS

La 41a Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra porta com a títol *La societat digital global, oportunitats i riscos*.

Al llarg dels darrers decennis, amb l'expansió d'Internet i de la telefonia mòbil, les noves tecnologies han anat transformant el món a escala global en tots els àmbits: social, econòmic i geopolític. L'acceleració dels avenços recents ens endinsen en una era cada cop més digitalitzada. Les possibilitats que ofereixen la realitat virtual, la cadena de blocs (*blockchain*) i, especialment, la intel·ligència artificial obren nous horitzons que convé analitzar.

Davant d'aquests reptes, el Consell d'Europa ha decidit declarar l'any 2025 com a Any europeu de l'educació per a la ciutadania digital. La desinformació, el ciberassetjament, el discurs d'odi en línia i la utilització abusiva de les dades personals són algunes de les preocupacions destacades i, per tant, és fonamental sensibilitzar la societat sobre l'impacte de la tecnologia digital.

Per això, en aquesta edició proposem reflexionar des d'una perspectiva pluridisciplinària sobre els riscos i les oportunitats que es presenten a la societat digital. Es plantegen diverses preguntes:

- Quin ús es fa de les noves tecnologies i com es transformen les dinàmiques socials? Com podem adaptar-nos per reforçar l'equilibri democràtic de la societat?
- Com es crea i es difon la informació i quin paper té en la governança a escala global?
- Quines efectes té aquesta acceleració tecnològica i quins límits ètics convé definir en

Programa

Inici

Temàtiques

Educació, formació, investigació i divulgació del coneixement

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025

Programa

Programa Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025

Sessions presencials: Sala Consòrcia del Centre de Congressos d'Andorra la Vella

Dilluns 15 de setembre

18.45 h

Acte d'obertura

Xavier Espot

Cap de Govern

Presentació

Carme Colomina

Moderadora

19.00 h

Democràcia i participació ciutadana en la societat digital

Josep Lluís Martí

Professor titular de filosofia del dret i política de la Universitat Pompeu Fabra. És recercador i consultor internacional; ha treballat per a la Unió Europea, l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), la Comissió Econòmica per a l'Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) i el Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament (PNUD), entre altres organitzacions. Col·labora amb el GovLab de la Universitat de Nova York i de la Northeastern University.

19.45 h

Debat

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra 2025

Presentació

Programa

Galeria de vídeos

Galeria de fotos

Publicació

43

Programa en català en format PDF: portada, interior i informació pràctica



Dilluns 15 de setembre

18.45 h

Acte d'obertura

Xavier Espot
Cap de Govern

Presentació

Carme Colomina
Moderadora

19.00 h

Democràcia i participació ciutadana en la societat digital

Josep Lluís Martí

Professor titular de filosofia del dret i política de la Universitat Pompeu Fabra. És investigador i consultor internacional; ha treballat per a la Unió Europea, l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), la Comissió Econòmica per a l'Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) i el Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament (PNUD), entre altres organitzacions. Col·labora amb el GovLab de la Universitat de Nova York i de la Northeastern University.

Resum

Les noves tecnologies estan transformant les nostres societats d'una manera profunda i radical. Aquesta transformació afecta les nostres democràcies generant nous riscos i reptes, però també obrint noves oportunitats que fins ara no eren possibles ni imaginables. Primer Internet i la telefonia mòbil, i en aquests moments la realitat virtual, la cadena de blocs (*blockchain*) i, especialment, la intel·ligència artificial, estan modificant l'esfera pública en la qual operen les nostres institucions, estan canviant el comportament i les possibilitats d'intervenció de la ciutadania i estan obligant els governs a adaptar-se a la nova realitat. La conferència se centrarà en l'impacte present i futur de la intel·ligència artificial, i en les transformacions necessàries que els nostres governs, parlaments, administracions públiques en general i fins i tot tribunals han d'abordar amb urgència, així com en les necessitats de regulació i de polítiques públiques que ajudin a orientar un millor desenvolupament de la IA.

19.45 h

Debat

Dimarts 16 de setembre

19.00 h

La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans

Carme Colomina

Investigadora sènior del CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs), especialitzada en Unió Europea, desinformació i política global. És professora associada al Departament de Relacions Internacionals i Diplomàcia del Col·legi d'Europa a Bruges i membre del patronat de l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI).

Resum

El desordre informatiu, que ha alterat el panorama comunicatiu, ens obliga a repensar principis bàsics de la nostra societat: la llibertat d'expressió, el paper dels mitjans de comunicació en una esfera pública digitalitzada, els principis del periodisme i la generació de confiança.

Les noves tecnologies de la comunicació, la ràpida difusió d'informació a través de les xarxes socials i l'evolució constant amb la irrupció, ara, de la intel·ligència artificial generativa a l'espai públic, fan que sigui cada cop més fàcil crear i difondre informació falsa. La desinformació s'ha convertit en un dany social. De quina manera podem reconstruir la confiança en la paraula i en qui ens explica el món? En l'última dècada, la Unió Europea ha aconseguit edificar una resposta normativa a aquest desafiament, però la capacitat disruptiva de la mentida no ha parat de créixer.

19.45 h

Debat

Dilluns 22 de setembre

19.00 h

Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics

Laurence Devillers

Professora d'intel·ligència artificial a la Universitat de la Sorbona, i investigadora al Centre Nacional de Recerca Científica (CNRS) i al Laboratori Interdisciplinari de Ciències Digitals (LISN). És responsable de la càtedra HUMAINE: Human-Machine Affective Interaction & Ethics. Ha estat membre de comitès d'ètica digital nacionals i internacionals i de l'AFNOR (Associació Francesa de Normalització).

Resum

La IA promet de fer possible l'ésser humà augmentat i de curar els malalts, de substituir els vius i de fer parlar els difunts. Fins a vèncer la mort mateixa? És una revolució metafísica i al mateix temps una transformació tecnològica radical. Heus aquí la intel·ligència artificial desxifrada, per fi. I la seva màgia, desmitificada. La conferència presentarà els desafiaments i les amenaces que comporta la IA; els reptes intel·lectuals i espirituals d'una força que redefeix les fronteres de la realitat. Ens dirà quin serà el món de demà.

19.45 h

Debat

Dimarts 23 de setembre

19.00 h

La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient

Marta Aymerich

Directora del centre de recerca en salut digital (eHealth Center) de la Universitat Obrera de Catalunya (UOC), de la qual va ser vicerectora de planificació estratègica i recerca. Va dirigir el Consell Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT) i l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques de la Generalitat de Catalunya.

Resum

La tecnologia digital està transformant el sector sanitari, millorant la qualitat assistencial i democratitzant l'accés a la salut. Les aplicacions mòbils permeten l'autogestió de la salut, facilitant el monitoratge de paràmetres vitals com la glucosa o la pressió arterial, especialment útil per a pacients en zones rurals o amb dificultats de mobilitat. La intel·ligència artificial (IA) ajuda en la recerca mèdica i el diagnòstic, identificant patrons en dades i imatges mèdiques, i fins i tot predient trastorns de salut mental a través de l'anàlisi del comportament digital. A més, la tecnologia promou un model de decisions compartides, apoderant els pacients amb informació i facilitant la coordinació entre especialistes. La creació de solucions digitals amb la participació dels usuaris és clau per garantir-ne l'efectivitat, i la seguretat i el context de les dades són aspectes crítics que requereixen sistemes robustos de ciberseguretat i col·laboració entre tots els actors implicats. La formació continua és essencial per a professionals i usuaris per adaptar-se als canvis tecnològics, i la transformació digital requereix un canvi cultural i una mentalitat oberta per integrar l'evidència científica amb les necessitats reals.

19.45 h

Debat

20.00 h

Conclusions

Carme Colomina

Moderadora

20.15 h

Acte de cloenda

Ladislau Baró

Ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats

La Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra és un cicle de conferències gratuït.
Té lloc a la Sala Consorci del Centre de Congressos d'Andorra la Vella.

Les sessions són presencials.

Hi ha servei d'interpretació simultània al català.

Feu la inscripció a través del lloc web i podreu rebre informació sobre la Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra.

www.universitatestiutardor.ad

Per a més informació:

Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra

Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats
Avinguda Rocafort, 21-23 - Edifici El Moll
AD600 Sant Julià de Lòria

Tel. (+376) 743 300

universitat_estiutardor@govern.ad

www.universitatestiutardor.ad



Save the date i invitacions



Dilluns 15 de setembre - 18.45 h

Acte d'obertura

Presentació

Carme Colomina

Moderadora

Democràcia i participació ciutadana en la societat digital

Josep Lluís Martí

Professor titular de filosofia del dret i política de la Universitat Pompeu Fabra. És investigador i consultor internacional; ha treballat per a la Unió Europea, l'organització per a la Cooperació i Desenvolupament Econòmic (OCDE), la Comissió Econòmica per a l'Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) i el Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament (PNUD), entre altres organitzacions. Col·labora amb el GOWLab de la Universitat de Nova York i de la Northeastern University.

Dimarts 16 de setembre - 19.00 h

La desinformació a la Unió Europea: regulació, geopolítica i mitjans

Carme Colomina

Investigadora senior del CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs), especialitzada en Unió Europea, desinformació i política global. És professora associada al Departament de Relacions Internacionals i Diplomàcia del Col·legi d'Europa a Bruges i membre del patronat de l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI).

Dilluns 22 de setembre - 19.00 h

Desmitificació de les intel·ligències artificials i reptes ètics

Laurence Devillers

Professora d'Intel·ligència artificial a la Universitat de la Sorbona, i investigadora al Centre Nacional de Recerca Científica (CNRS) i al Laboratori Interdisciplinari de Ciències Digitals (LICD). És responsable de la càtedra HUMAINE-Human-Machine Affective Interaction & Ethics. Ha estat membre de comitès d'ètica digital nacionals i internacionals i de l'AFNOR (Associació Francesa de Normalització).

Dimarts 23 de setembre - 19.00 h

La revolució digital en salut:

cap a una atenció més accessible i eficient

Marta Aymerich

Directora del centre de recerca en salut digital (eHealth Center) de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), de la qual va ser vicepresidenta de planificació estratègica i recerca. Va dirigir el Consell Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT) i l'Agència d'Innovació de Tecnologia i Recerca Mèdiques de la Generalitat de Catalunya.

- Les sessions són presencials
- Sala Consòrcia - Centre de Congressos d'Andorra la Vella
- Hi ha interpretació simultània al català
- Més informació a: www.universitatd'estiu.ad



El ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats
Ladislau Baró Solà

Es complau a convidar-vos a la inauguració de la
41a Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra, sota el títol

La societat digital global: oportunitats i riscos

L'acte tindrà lloc el dilluns 15 de setembre, a les 18.45 h,
a la sala Consòrcia del Centre de Congressos d'Andorra la Vella,
amb la presència del M. I. Sr. Xavier Espot Zamora, cap de Govern

Seguidament es presentarà la ponència

Democràcia i participació ciutadana en la societat digital

A càrrec del Sr. Josep Lluís Martí, professor titular de filosofia del
dret i política de la Universitat Pompeu Fabra

Per la inscripció a través del lloc web www.universitatd'estiu.ad

i podeu rebre informació sobre la Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra



El ministre de Relacions Institucionals, Educació i Universitats
Ladislau Baró Solà

Es complau a convidar-vos a la cloenda de la
41a Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra, sota el títol

La societat global: oportunitats i riscos

L'acte tindrà lloc el dimarts 23 de setembre, a les 19.00 h,
a la sala Consòrcia del Centre de Congressos d'Andorra la Vella

La conferència de cloenda anirà a càrrec del Sra. Marta Aymerich,
directora del centre de recerca en salut digital de la Universitat Oberta de Catalunya,
amb el títol

La revolució digital en salut: cap a una atenció més accessible i eficient

Per la inscripció a través del lloc web www.universitatd'estiu.ad

i podeu rebre informació sobre la Universitat d'Estiu i Tardor d'Andorra



Bàners per a pàgines web (menú principal de l'àrea, presentació UETA, bàner Agenda.ad, i bàner per slider de servei de comunicació per pàgina web de Govern)



Bàners per a xarxes socials per cada conferència (Instagram i X)

